



## **Informe Anual Global UNIE**

---

**Fecha de realización: Febrero 2025**

---

---

**Curso Académico: 2304 y 2310**

---

**Aprobación:**

Vicerrectorado de Calidad

**Fecha: febrero 2025**

# ÍNDICE

1.	Resultados: Indicadores académicos.....	3
1.1.	Resultados globales de los títulos.....	3
1.2.	Resultados globales académicos.....	5
2.	Resultados: Encuestas de satisfacción .....	9
2.1.	Resultados de encuestas de satisfacción de grado .....	9
2.1.1.	Satisfacción con el proceso de admisión, acceso y matrícula de Grado.....	9
2.1.2.	Satisfacción con la docencia en las asignaturas de Grado.....	9
2.1.3.	Satisfacción global estudiantes de segundo curso .....	9
2.1.4.	Satisfacción sobre los recursos, instalaciones y servicios.....	9
2.2.	Resultados de encuestas de satisfacción de máster.....	10
2.2.1.	Satisfacción con el proceso de admisión, acceso y matrícula de Máster Universitario .....	10
2.2.2.	Satisfacción con la docencia en las asignaturas de Máster Universitario.....	10
2.2.3.	Satisfacción con la asignatura de TFT y la labor de los tutores.....	11
2.2.4.	Satisfacción con la asignatura de Prácticas y la labor de los tutores .....	11
2.2.5.	Satisfacción con el título, tutorización y la labor del director/a.....	11
2.2.6.	Recursos, instalaciones y servicios generales.....	11
2.2.7.	Net Promoter Score: .....	11

## 1. Resultados: Indicadores académicos

### 1.1. Resultados globales de los títulos

Total estudiantes matriculados:

Convocatoria	Número de Estudiantes		Total de estudiantes
	Grado	Máster	
2210	135	183	318
2304	-	196	196
2310	512	637	1.149

Total estudiantes matriculados en grado:

Título	Modalidad	Año de implantación	Año 2022 (Edición 2210)			Año 2023 (Ediciones 2304 y 2310)		
			Plazas verificad	Plazas cubiertas	Tasa de cobertura	Plazas verificad	Plazas cubiertas	Tasa de cobertura
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Presencial	2210	120	30	25%	120	63	53%
Grado en Analítica de Negocios	Presencial	2210	120	12	10%	120	36	30%
Doble Grado en Analítica de Negocios y Administración y Dirección de Empresas	Presencial	2210	-	6		-	16	-
Grado en Derecho	Presencial	2210	80	12	15%	80	22	28%
Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas	Presencial	2210	-	3		-	5	-
Grado en Ingeniería Informática	Presencial	2210	80	40	50%	120	81	68%
Grado en Matemáticas	Presencial	2210	80	15	19%	80	31	39%
Grado en Marketing y Comunicación	Presencial	2210	120	17	14%	120	49	41%
Grado en Relaciones Internacionales	Presencial	2310	-	-	-	80	12	15%
Grado en Física	Presencial	2310	-	-	-	30	8	27%
Grado en Criminología	Presencial	2310	-	-	-	50	23	46%
Grado en Negocios Internacionales / Bachelor in International Business	Presencial	2310	-	-	-	30	8	27%
Grado en Fisioterapia	Presencial	2310	-	-	-	90	21	23%
Grado en Psicología	Presencial	2310	-	-	-	75	88	117%
Grado en Psicología	Virtual	2310	-	-	-	50	30	60%
Doble Grado en Psicología y Criminología	Presencial	2310	--	-	-	-	10	-
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	Presencial	2310	-	-	-	-	4	-
Doble Grado en Matemáticas y Física	Presencial	2310	-	-	-	-	4	-
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales	Presencial	2310	-	-	-	-	1	-

Total estudiantes matriculados en máster universitario:

Título	Modalidad	Año de implantación	Año 2022 (Edición 2210)			Año 2023 (Ediciones 2304 y 2310)		
			Plazas verificad	Plazas cubiertas	Tasa de cobertura	Plazas verificad	Plazas cubiertas	Tasa de cobertura
Máster Universitario en Dirección y Gestión de Proyectos	Presencial	2210	300	12	4%	150	31	21%
Máster Universitario en Dirección de Marketing Internacional	Presencial	2210	210	19	9%	300	39	13%
Máster Universitario en Formación del Profesorado	Virtual	2210	450	152	34%	750	510	68%
Máster Universitario en Psicología General Sanitaria	Virtual	2310	-	-	-	200	219	110%
Máster Universitario en Acceso a la Abogacía y la Procura	Virtual	2310	-	-	-	100	22	22%
Máster Universitario en Análisis de Datos Masivos e Inteligencia Empresarial / Master in Big Data and Business Intelligence por la Universidad Internacional de la Empresa	Presencial	2310	-	-	-	100	12	12%

## 1.2. Resultados globales académicos

Resultados de calificaciones de los títulos:

**2304**

- **Máster**

Programa	Total asignaturas matriculadas	Total asignaturas en primera matrícula	Total asignaturas en segunda o posteriores matrículas	Asignaturas aprobadas / Asignaturas suspensas	Asignaturas aprobadas / Asignaturas presentadas	Asignaturas no presentadas / Asignaturas matriculadas	Asignaturas aprobadas en 1ª matrícula sobre asignaturas matriculadas en 1ª matrícula	Asignaturas_SS	Asignaturas_AP	Asignaturas_NT	Asignaturas_SB
Máster Universitario en Formación del Profesorado	1598	1598	0	97.18%	99.49%	2.32%	97.18%	0.51%	21.33%	53.30%	24.86%
Máster Universitario en Formación del Profesorado. Esp. Orientación Educativa	361	361	0	99.17%	100.00%	0.83%	99.17%	0.00%	13.13%	58.10%	28.77%

\*SB: Sobresaliente; NT: Notable; AP: Aprobado ; SS: Suspense; NP: No Presentado; RC: Reconocimiento de asignatura

## 2310

### - Grado

Programa	Total asignaturas matriculadas	Total asignaturas en primera matrícula	Total asignaturas en segunda o posteriores matrículas	Asignaturas aprobadas / Asignaturas suspensas	Asignaturas aprobadas / Asignaturas presentadas	Asignaturas no presentadas / Asignaturas matriculadas	Asignaturas aprobadas en 1ª matrícula sobre asignaturas matriculadas en 1ª matrícula	Asignaturas_SS	Asignaturas_AP	Asignaturas_NT	Asignaturas_SB
Grado en Administración y Dirección de Empresas	803	783	20	89.29%	91.45%	2.37%	89.91%	8,55%	34,18%	45,03%	12,24%
Grado en Analítica de Negocios	399	397	2	90.23%	92.54%	2.51%	90.43%	7,46%	44,22%	39,33%	9,00%
Grado en Criminología	248	248	0	92.74%	100.00%	7.26%	92.74%	0,00%	11,74%	59,57%	28,70%
Grado en Derecho	273	268	5	86.81%	93.68%	7.33%	86.57%	6,32%	32,02%	50,59%	11,07%
Grado en Física	90	90	0	77.78%	77.78%	0.00%	77.78%	22,22%	35,56%	38,89%	3,33%
Grado en Fisioterapia	186	186	0	83.33%	87.57%	4.84%	83.33%	12,43%	19,77%	63,28%	4,52%

Grado en Negocios Internacionales / Bachelor in International Business	79	79	0	88.61%	100.00%	11.39%	88.61%	0,00%	10,00%	64,29%	25,71%
Grado en Ingeniería informática	834	800	34	83.57%	87.45%	4.44%	85.12%	12,55%	36,14%	40,90%	10,41%
Grado en Matemáticas	363	356	7	85.95%	90.17%	4.68%	86.80%	9,83%	35,84%	40,46%	13,87%
Grado en Marketing y Comunicación	480	480	0	95.62%	97.66%	2.08%	95.62%	2,34%	25,11%	62,13%	10,43%
Grado en Psicología	1236	1236	0	82.77%	87.96%	5.91%	82.77%	12,04%	24,42%	52,28%	11,26%
Grado en Relaciones Internacionales	124	124	0	97.58%	98.37%	0.81%	97.58%	1,63%	21,95%	47,15%	29,27%

\*SB: Sobresaliente; NT: Notable; AP: Aprobado ; SS: Suspenso; NP: No Presentado; RC: Reconocimiento de asignatura

## 2310

### - Máster

Programa	Total asignaturas matriculadas	Total asignaturas en primera matrícula	Total asignaturas en segunda o posteriores matrículas	Asignaturas aprobadas / Asignaturas suspensas	Asignaturas aprobadas / Asignaturas presentadas	Asignaturas no presentadas / Asignaturas matriculadas	Asignaturas aprobadas en 1ª matrícula sobre asignaturas matriculadas en 1ª matrícula	Asignaturas _SS	Asignaturas _AP	Asignaturas _NT	Asignaturas _SB
Máster Universitario en Análisis de Datos Masivos e Inteligencia Empresarial / Master in Big Data and Business Intelligence	156	156	0	76.92%	100.00%	23.08%	76.92%	6,11%	29,44%	47,22%	17,22%
Máster Universitario en Dirección y	537	537	0	98.70%	99.81%	1.12%	98.70%	0,00%	14,17%	62,50%	23,33%

Gestión de Proyectos												
Máster Universitario en Dirección de Marketing Internacional	367	366	1	95.91%	100.00%	4.09%	95.90%	0,19%	11,49%	49,34%	38,98%	
Máster Universitario en Psicología General Sanitaria	1722	1722	0	96.52%	97.14%	0.64%	96.52%	0,00%	21,88%	60,51%	17,61%	
Máster Universitario en Formación del Profesorado	2464	2441	23	94.52%	98.06%	3.61%	94.59%	2,86%	15,37%	61,08%	20,69%	
Máster Universitario en Formación del Profesorado. Esp. Orientación Educativa	454	454	0	96.48%	98.21%	1.76%	96.48%	1,94%	19,96%	54,65%	23,45%	

\*SB: Sobresaliente; NT: Notable; AP: Aprobado ; SS: Suspenso; NP: No Presentado; RC: Reconocimiento de asignatura

## 2. Resultados: Encuestas de satisfacción

### 2.1. Resultados de encuestas de satisfacción de grado

SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO				
	2210		2310	
	Media*	Tasa de participación	Media*	Tasa de participación
Satisfacción con el proceso de admisión, acceso y matrícula	4,42	7,35%	4,08	47,48%
Satisfacción con la docencia en la asignatura	4,14	30,73%	4,11	39,34%
Satisfacción global estudiantes segundo curso	-	-	3,41	24,34%
Satisfacción sobre los recursos, instalaciones y servicios	-	-	3,54	24,34%

\* Escala 1-5 (Poco satisfactorio-Muy satisfactorio)

#### 2.1.1. Satisfacción con el proceso de admisión, acceso y matrícula de Grado

Los resultados de las encuestas de Satisfacción con el proceso de admisión, acceso y matrícula han sido positivos, aunque inferiores al curso anterior. Cabe destacar la mejora de la tasa de participación, de un 7,35% a un 47,48% lo cual hace los datos recibidos este curso más significativo.

#### 2.1.2. Satisfacción con la docencia en las asignaturas de Grado

Los resultados de las encuestas de Satisfacción con la docencia en la asignatura son muy positivos, con solo dos ítems por debajo del 4.

#### 2.1.3. Satisfacción global estudiantes de segundo curso

La encuesta de Satisfacción global estudiantes de segundo curso se realizó por primera vez durante la edición 2310 en los grados que habían alcanzado el segundo curso de implantación. Los resultados han sido mejorables, con una media de 3,41, aunque la tasa de participación ha sido un 24,34% a nivel global.

#### 2.1.4. Satisfacción sobre los recursos, instalaciones y servicios

La encuesta de Satisfacción sobre los recursos, instalaciones y servicios, se ha realizado de forma conjunta con la encuesta de satisfacción global estudiantes, a aquellos estudiantes que cursaron segundo curso durante el 2310. Los resultados son mejorables, al haber alcanzado un 3,54 de media.

## 2.2. Resultados de encuestas de satisfacción de máster

SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE MÁSTER UNIVERSITARIO						
	2210		2304		2310	
	Media*	Tasa de participación	Media*	Tasa de participación	Media*	Tasa de participación
Satisfacción con el proceso de admisión, acceso y matrícula	4,00	14,24%	3,69	22,34%	3,94	24,53%
Satisfacción con la docencia en la asignatura	4,20	36,30%	4,30	23,61%	4,20	28,08%
Satisfacción con la asignatura de TFT y la labor de los tutores	3,71	8,94%	3,61	28,21%	3,59	26,01%
Satisfacción con la asignatura de Prácticas y la labor de los tutores	4,30	20,24%	3,98	28,21%	3,77	26,01%
Satisfacción con el título, tutorización y la labor del director/a.	3,63	17,34%	3,71	30,77%	3,41	27,02%
Recursos, instalaciones y servicios generales	3,90	17,34%	3,57	30,77%	3,61	27,02%

\* Escala 1-5 (Poco satisfactorio-Muy satisfactorio)

### 2.2.1. Satisfacción con el proceso de admisión, acceso y matrícula de Máster Universitario

Los resultados de las encuestas de Satisfacción con el proceso de admisión, acceso y matrícula han sido satisfactorios, la media se mantiene estable en torno al 4 y la participación ha ido subiendo progresivamente en todas las ediciones.

### 2.2.2. Satisfacción con la docencia en las asignaturas de Máster Universitario

Los resultados de las encuestas de Satisfacción con la docencia en la asignatura son muy positivos y se mantienen estables con el transcurso de las ediciones, todos los ítems a excepción de dos obtienen puntuaciones por encima del 7.

2.2.3. Satisfacción con la asignatura de TFT y la labor de los tutores

Los resultados de las encuestas de Satisfacción con la asignatura de TFT han sido inferiores a lo esperado.

2.2.4. Satisfacción con la asignatura de Prácticas y la labor de los tutores

Los resultados de las encuestas de Satisfacción con la asignatura de Prácticas y la labor de los tutores han tenido una progresión descendente en las últimas ediciones.

2.2.5. Satisfacción con el título, tutorización y la labor del director/a.

La satisfacción el título, tutorización y la labor del director/a es de todas las encuestas las que recibe menores puntuaciones durante las últimas ediciones.

2.2.6. Recursos, instalaciones y servicios generales

En la encuesta de Recursos, instalaciones y servicios generales se han mantenido puntuaciones muy bajas, con un 3,61 de media en la edición de 2310.

2.2.7. Net Promoter Score:

En la encuesta Net Promoter Score (NPS) se ha obtenido una participación en torno al 30%, los resultados han sido inferiores a lo esperado. También es destacable que los diferentes títulos obtienen un rendimiento muy distinto del indicador.

Edición	Tasa de respuesta	NPS Título				NPS Universidad			
		Detractor	Neutral	Promotor	NPS	Detractor	Neutral	Promotor	NPS
2210	17,34%	13	7	10	-10,00	16	6	8	-26,67
2304	30,77%	41,67%	33,33%	25,00%	-16,67	55,00%	31,67%	13,33%	-41,67
2310	27,02%	42,99%	22,43%	34,58%	-8,41	55,14%	18,69%	26,17%	-28,97

Programa 2304	Nº de respuestas	Nº de encuestas enviadas	NPS Título	NPS Universidad
Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación	60	195	-16,67	-41,67

Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas				
--	--	--	--	--

Programa 2310	Nº de respuestas	Nº de encuestas enviadas	NPS Titulo	NPS Universidad
Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas	78	314	-14,11	-35,89
Máster Universitario en Dirección de Marketing Internacional	9	39	-88,89	-88,89
Máster Universitario en Dirección y Gestión de Proyectos	12	31	66,67	25
Máster Universitario en Análisis de Datos Masivos e Inteligencia Empresarial / Master in Big Data and Business Intelligence por la Universidad Internacional de la Empresa	8	12	20	25
Total general	107	396	-8,41	-28,97