

Análítica de Datos y Algoritmos

Número total de créditos ECTS	6	
Tipología	Obligatoria	
Organización temporal	Curso 2; Semestre 3	
Modalidad	Virtual	
Idioma	Castellano	
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la analítica de Datos • Análisis Exploratorio. Visualización con una y varias variables • Modelos Predictivos I (Árboles de decisión y Aprendizaje supervisado y no supervisado) • Modelos Predictivos aplicados (Evaluación. Overfitting. Azure ML. Amazon Web Services ML) • Clustering, Análítica de Datos e Información en redes sociales • Análítica de Negocio (aplicación a sectores industriales) • Estrategia de Análítica de Datos (Empresa DATA-DRIVEN) 	
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	CC01 Conocer las herramientas básicas de gestión de la información en el contexto empresarial y de negocio CC02 Conocer herramientas para el desarrollo de proyectos de emprendimiento innovadores y diferenciales.
	Habilidades y destrezas	HD01 Aplicar técnicas de gestión de personas, liderazgo y negociación en el contexto empresarial y de negocio HD06 Tomar decisiones empresariales y de negocio con una perspectiva de estrategia corporativa global HD07 Aplicar las técnicas específicas de análisis, tratamiento, almacenamiento y administración de datos y de los procesos asociados HD08 Aplicar técnicas de analítica de datos e Inteligencia Artificial y poder entender problemáticas actuales de negocio y ayudar a la toma de decisiones basadas en datos HD10 Defender ideas y argumentos propios en un contexto profesional HD11 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes HD12 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales en base al reconocimiento y el respeto a la diversidad HD13 Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional
	Competencias	CP03 Proponer y evaluar diferentes alternativas tecnológicas e innovadoras para resolver un problema concreto CP04 Generar inteligencia de negocios basada en el tratamiento de datos
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer cuáles son los principales ámbitos de aplicación del business analytics. • Reconocer la Minería de Textos como uno de los ámbitos con más aplicación en sistemas basados en Internet. • Entender las principales aportaciones que el business analytics puede hacer en entornos como las redes sociales entendidas como relaciones interpersonales de influencia y de centralidad. • Descubrir la creciente importancia de la gestión del prestigio en Internet y cómo business analytics puede aportar soluciones en este ámbito. • Ser capaz de desarrollar numéricamente algoritmos de clasificación, de segmentación y de asociaciones. • Entender la importancia de conceptos como la ganancia de información y las métricas de distancia que se encuentran en la base conceptual de los algoritmos de árboles de decisión, segmentación y clasificación respectivamente. • Adquirir competencias en el lenguaje de programación R, donde podrá desarrollar aplicaciones relacionadas con la base teórica de este material didáctico. • Ser capaz de utilizar R como herramienta para construir nuevos casos y poder así profundizar en el aspecto experimental de todo proceso de estudio. • Manejo de servicio de Análítica de Datos de las principales plataformas de analítica del Mercado. 		

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas	13
Seminarios	2
Clases prácticas	13
Actividades Dirigidas Asíncronas	30
Tutorías	12
Trabajo autónomo	76
Prueba de evaluación final	4
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación final: prueba o examen	50	50
Resolución problemas	10	30
Estudio casos - Proyectos	10	30
Otras actividades de evaluación continua	0	10
Total	70	120