

**Competencia desleal y publicidad**

<b>Número total de créditos ECTS</b>	6	
<b>Tipología</b>	Obligatoria	
<b>Organización temporal</b>	Semestre 1	
<b>Modalidad</b>	Virtual	
<b>Idioma</b>	Castellano	
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Régimen jurídico de la competencia desleal.</li> <li>• Régimen jurídico de la publicidad y autorregulación publicitaria.</li> <li>• Régimen jurídico del secreto empresarial.</li> <li>• Análisis de problemáticas actuales: el régimen jurídico de los influencers y nuevos retos.</li> <li>• Análisis de la normativa española, europea e internacional.</li> </ul>	
<b>Resultados de aprendizaje TÍTULO</b>	<b>Conocimientos y contenidos</b>	CC03 Conocer de manera avanzada la normativa jurídica aplicable en el derecho de la competencia, la competencia desleal y la publicidad CC06 Examinar las instituciones y los sistemas de interpretación que se aplican en el derecho de la propiedad intelectual y de la competencia CC08 Identificar las principales resoluciones y la jurisprudencia aplicable al caso concreto.
	<b>Habilidades y destrezas</b>	HD03 Solucionar controversias jurídicas y asesorar jurídicamente a los interesados y representarles ante las Administraciones, seleccionando el instrumento jurídico procedente en cada caso
	<b>Competencias</b>	CP01 Analizar el derecho de defensa ante tribunales y administraciones públicas de los clientes en el marco de los derechos de propiedad intelectual e industrial y el derecho de la competencia CP03 Planificar adecuadamente las pretensiones objeto del proceso o las estrategias registrales de protección jurídica de los activos intangibles
<b>Resultados de aprendizaje ASIGNATURA</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar las diferentes conductas que pueden dar lugar a la existencia de actos de competencia desleal en el mercado.</li> <li>• Conocer el régimen jurídico de la publicidad y de la autorregulación publicitaria.</li> <li>• Conocer el régimen jurídico aplicable a profesiones emergentes relacionadas con el ámbito de la actividad publicitaria.</li> </ul>		

<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas totales</b>
Clases Expositivas síncronas	10
Seminarios síncronos	2
Clases prácticas síncronas	10
Actividades Dirigidas Asíncronas	24
<b>Tutorías</b>	12
<b>Trabajo autónomo</b>	88
<b>Prueba de evaluación final</b>	4
<b>Total</b>	<b>150</b>

<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>MÍNIMO</b>	<b>MÁXIMO</b>
Evaluación final: prueba o examen virtual	50	50
Resolución problemas	10	30
Estudio casos / Proyectos	10	30
Otras actividades de evaluación continua	0	10
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>120</b>