

**Creación y gestión de empresas / Business creation and management  
(Modalidad presencial)**

<b>Número total de créditos ECTS</b>		6
<b>Tipología</b>		Obligatoria
<b>Organización temporal</b>		Curso 2; Semestre 3
<b>Modalidad</b>		Presencial / Classroom
<b>Idioma</b>		Castellano e inglés / Spanish and English
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de una empresa y aspectos legales en la constitución de una empresa.</li> <li>• Decisiones estratégicas.</li> <li>• Decisiones comerciales.</li> <li>• Decisiones de producción.</li> <li>• Decisiones organizativas y de RRHH.</li> <li>• Decisiones económico-financieras.</li> </ul> <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creation of a company and legal aspects in the incorporation of a company.</li> <li>• Strategic decisions.</li> <li>• Commercial decisions.</li> <li>• Production decisions</li> <li>• Organizational and HR decisions.</li> <li>• Economic-financial decisions.</li> </ul>	
<b>Resultados de aprendizaje TÍTULO</b>	<b>Conocimientos y contenidos</b>	CC06 Comprender proyectos multidisciplinares que apliquen metodologías analíticas y tecnologías relevantes para la toma de decisiones empresarial. / To understand multidisciplinary projects that apply analytical methodologies, strategies and relevant technologies for business decision making
	<b>Habilidades y destrezas</b>	<p>HD09 Aplicar las herramientas de gestión y análisis de datos en un contexto empresarial y de negocio. / Apply data management and analysis tools in a business context.</p> <p>HD11 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes del ámbito de la analítica de negocio y empresarial. / Project alternative approaches, seek solutions and generate value in complex and changing contexts.</p> <p>HD12 Comunicar en los diferentes formatos que ofrecen los entornos empresariales digitales. / Communicate in the different formats offered by digital business environments.</p>
	<b>Competencias</b>	<p>CP01 Diseñar proyectos de transformación digital en empresas consolidadas o proyectos de emprendimiento digital innovadores y diferenciales. / Design digital transformation projects in consolidated companies or innovative and differential digital entrepreneurship projects.</p> <p>CP03 Defender ideas y argumentos propios en un contexto profesional empresarial y de negocios. / Defend own ideas and arguments in a professional context.</p> <p>CP04 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales del ámbito empresarial sobre la base del reconocimiento y del respeto a la diversidad. / Work in multicultural and international environments based on recognition and respect for diversity.</p> <p>CP05 Actuar en el área empresarial y de la analítica de datos de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional. / Act honestly, ethically, sustainably, socially responsible and respectful of human rights and diversity, both in academic and professional practice.</p>
<b>Resultados de aprendizaje ASIGNATURA</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saber Valorar la situación y evolución de una empresa.</li> <li>• Conocer las estrategias de toma decisiones estratégicas, comerciales, de producción organizativas y económico-financieras.</li> </ul> <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• To know how to Evaluate the situation and evolution of a company</li> </ul>		

- To know the strategic, commercial, production, organizational and economic-financial decision-making strategies

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas / Participatory learning	18
Seminarios / Seminars	2
Clases prácticas / Practical lessons	38
Tutorías / Tutorials	12
Trabajo autónomo / Autonomous work	76
Prueba de evaluación final	4
<b>Total</b>	<b>150</b>

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación Final: prueba o examen presencial / Final evaluation test	40	40
Resolución de problemas / Problem resolution	10	30
Estudio de casos - Proyectos / Case studies - projects	10	30
Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities	0	10
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>110</b>

**Creación y gestión de empresas  
(Modalidad virtual)**

<b>Número total de créditos ECTS</b>	6	
<b>Tipología</b>	Obligatoria	
<b>Organización temporal</b>	Curso 2; Semestre 3	
<b>Modalidad</b>	Virtual	
<b>Idioma</b>	Castellano	
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de una empresa y aspectos legales en la constitución de una empresa.</li> <li>• Decisiones estratégicas.</li> <li>• Decisiones comerciales.</li> <li>• Decisiones de producción.</li> <li>• Decisiones organizativas y de RRHH.</li> <li>• Decisiones económico-financieras.</li> </ul>	
<b>Resultados de aprendizaje TÍTULO</b>	<b>Conocimientos y contenidos</b>	CC06 Comprender proyectos multidisciplinares que apliquen metodologías analíticas y tecnologías relevantes para la toma de decisiones empresarial.
	<b>Habilidades y destrezas</b>	HD09 Aplicar las herramientas de gestión y análisis de datos en un contexto empresarial y de negocio. HD11 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes del ámbito de la analítica de negocio y empresarial. HD12 Comunicar en los diferentes formatos que ofrecen los entornos empresariales digitales.
	<b>Competencias</b>	CP01 Diseñar proyectos de transformación digital en empresas consolidadas o proyectos de emprendimiento digital innovadores y diferenciales. CP03 Defender ideas y argumentos propios en un contexto profesional empresarial y de negocios. CP04 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales del ámbito empresarial sobre la base del reconocimiento y del respeto a la diversidad. CP05 Actuar en el área empresarial y de la analítica de datos de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional.
<b>Resultados de aprendizaje ASIGNATURA</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saber Valorar la situación y evolución de una empresa.</li> <li>• Conocer las estrategias de toma decisiones estratégicas, comerciales, de producción organizativas y económico-financieras.</li> </ul>		

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas Síncronas	8
Seminarios Síncronos	2
Clases prácticas Síncronas	18
Actividades Dirigidas Asíncronas	30
Tutorías	12
Trabajo autónomo	76
Prueba de evaluación final virtual	4
<b>Total</b>	<b>150</b>

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación final: prueba o examen virtual	50	50
Resolución problemas	10	30
Estudio casos - Proyectos	10	30
Otras actividades de evaluación continua	0	10
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>120</b>