

**Digitalización de la cadena de suministros en la empresa**

<b>Número total de créditos ECTS</b>	6	
<b>Tipología</b>	Obligatoria	
<b>Organización temporal</b>	Curso 3; Semestre 6	
<b>Modalidad</b>	Virtual	
<b>Idioma</b>	Castellano	
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La estrategia de la cadena de suministro</li> <li>• Gestión de inventarios</li> <li>• Abastecimiento estratégico</li> <li>• Sistemas de planificación del transporte</li> <li>• Gestión cadenas de suministro</li> <li>• Analítica de datos aplicada a la cadena de suministro</li> <li>• Tecnología de mercado aplicada a la Gestión e Inventarios (Drones)</li> </ul>	
<b>Resultados de aprendizaje TÍTULO</b>	<b>Conocimientos y contenidos</b>	CC01 Conocer las herramientas básicas de gestión de la información en el contexto empresarial y de negocio CC02 Conocer herramientas para el desarrollo de proyectos de emprendimiento innovadores y diferenciales. CC04 Identificar las características de los diferentes tipos de organizaciones, tipos de contratos en la prestación de servicios de TI y el papel que juegan las TIC en las mismas
	<b>Habilidades y destrezas</b>	HD01 Aplicar técnicas de gestión de personas, liderazgo y negociación en el contexto empresarial y de negocio HD06 Tomar decisiones empresariales y de negocio con una perspectiva de estrategia corporativa global HD08 Aplicar técnicas de analítica de datos e Inteligencia Artificial y poder entender problemáticas actuales de negocio y ayudar a la toma de decisiones basadas en datos HD10 Defender ideas y argumentos propios en un contexto profesional HD11 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes HD12 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales en base al reconocimiento y el respeto a la diversidad HD13 Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional
	<b>Competencias</b>	CP07 Planificar proyectos y departamentos técnicos en el entorno de las TIC tanto con recursos propios como con recursos del Ecosistema existente tanto nacional como internacional.
<b>Resultados de aprendizaje ASIGNATURA</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer los procesos logísticos y de cadena de suministro de una empresa</li> <li>• Conocer herramientas de digitalización de la cadena de suministro de una empresa</li> <li>• Entender la importancia de la gestión de las cadenas de suministro como ventaja competitiva.</li> <li>• Conocer los conceptos claves de la función logística en las organizaciones</li> <li>• Conocer los modelos de inventario y su implicancia en costes.</li> </ul>		

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas	13
Seminarios	2
Clases prácticas	13
Actividades Dirigidas Asíncronas	30
Tutorías	12
Trabajo autónomo	76
Prueba de evaluación final	4
<b>Total</b>	<b>150</b>

<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>MÍNIMO</b>	<b>MÁXIMO</b>
Evaluación final: prueba o examen	50	50
Resolución problemas	10	30
Estudio casos - Proyectos	10	30
Otras actividades de evaluación continua	0	10
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>120</b>