

**Dirección estratégica de proyectos y la empresa / Strategic business and project management (Modalidad presencial)**

<b>Número total de créditos ECTS</b>	<b>3</b>
<b>Tipología</b>	<b>Obligatoria / Compulsory subject</b>
<b>Organización temporal</b>	<b>Curso 1; Semestre 1</b>
<b>Modalidad</b>	<b>Presencial</b>
<b>Idioma</b>	<b>Castellano e inglés / Spanish and English</b>
<b>Contenidos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marco estratégico de un proyecto.             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. El ciclo completo de las decisiones estratégicas</li> <li>1.2. Estrategias corporativas, competitivas y funcionales</li> <li>1.3. Ventaja competitiva. Análisis de capacidades y entorno</li> <li>1.4. Planificación estratégica y gestión de proyectos. La conversión de planes en programas y proyectos. El continuo de la planificación</li> <li>1.5. El control del proyecto. Sistemas de control estratégico. La visión como auto-control</li> <li>1.6. Proyectos en alianzas estratégicas, fusiones y estrategias de internacionalización</li> <li>1.7. Proyectos en estrategias de integración vertical versus externalización</li> <li>1.8. Proyectos en estrategias de reestructuración</li> </ol> </li> <li>2. Cultura, estilos organizativos y gestión de proyectos.             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. La cultura organizativa y la estructuración horizontal de tareas</li> <li>2.2. Tipos de culturas y sus ventajas para la organización de proyectos</li> <li>2.3. Autoridad formal, descentralización, delegación y autonomía del proyecto.</li> <li>2.4. Incentivos y controles como apoyos a la ejecución de proyectos</li> </ol> </li> <li>3. La gestión de proyectos y la empresa.             <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Historia de la gestión de proyectos.</li> <li>3.2. ¿Qué es un proyecto?</li> <li>3.3. ¿Qué es la dirección de proyectos?</li> <li>3.4. Relación entre dirección de proyectos, dirección de programas y gestión del portafolio de proyectos.</li> <li>3.5. Dirección de Proyectos y dirección de operaciones.</li> <li>3.6. El rol del director de proyectos.</li> <li>3.7. Factores del entorno de la empresa.</li> <li>3.8. Fundamentos de la gestión de proyectos.</li> <li>3.9. Tipos de planes de un proyecto.</li> </ol> </li> <li>4. Proyectos de cambio organizativo.             <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. La gestión del cambio en las organizaciones</li> <li>4.2. Perspectivas sobre el cambio. El cambio cultural</li> <li>4.3. Barreras al cambio y mecanismos para superarlas</li> <li>4.4. Modelos de gestión del cambio</li> <li>4.5. La planificación del cambio y el ciclo de vida del proyecto</li> </ol> </li> <li>5. Estudio de viabilidad y rentabilidad de un proyecto.             <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Necesidades de información financiera para la dirección de proyectos</li> <li>5.2. Los conceptos financieros principales</li> <li>5.3. Análisis de inversiones en formato proyecto y cálculo de su rentabilidad</li> <li>5.4. Valoración de inversiones y riesgos por proyecto</li> <li>5.5. Previsiones financieras para la planificación del proyecto</li> <li>5.6. Estimación del riesgo del proyecto</li> <li>5.7. Selección de proyectos: técnicas disponibles</li> </ol> </li> <li>6. Áreas de conocimiento en la gestión de proyectos.             <ol style="list-style-type: none"> <li>6.1. Introducción.</li> <li>6.2. Proyectos y programas de proyectos.</li> <li>6.3. Personas.</li> <li>6.4. Organización.</li> </ol> </li> <li>7. El cuadro de mando de un proyecto             <ol style="list-style-type: none"> <li>7.1. Diseño del cuadro de mando del proyecto</li> <li>7.2. Indicadores para la dirección de proyectos</li> <li>7.3. Planificación y control presupuestario del proyecto</li> </ol> </li> </ol> <p>-----</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategic framework of a project.             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. The complete strategic decision cycle</li> <li>1.2. Corporate, competitive and functional strategies</li> </ol> </li> </ol>

	<p>1.3. Competitive advantage. Capability analysis  1.4. Strategic planning and project management. Converting plans into programs and projects. The planning continuum  1.5. Project control. Strategic control systems. Vision as self-control  1.6. Projects in strategic alliances, mergers and internationalisation strategies  1.7. Projects in externalisation versus vertical integration strategies  1.8. Projects in reorganisation strategies  2. Organisational culture and styles and project management.  2.1. Organisational culture and horizontal task structuring  2.2. Types of culture and their advantages the project organization  2.3. Formal authority, decentralisation, delegation and project autonomy.  2.4. Incentives and controls has support for project implementation  3. Project management and the company.  3.1. History of project management.  3.2. What is a project?  3.3. What is project management?  3.4. Relationship between project management, programme management and project portfolio management.  3.5. Project management and operations management  3.6. The role of the Project Manager.  3.7. Company environment factors.  3.8. Principles of project management.  3.9. Types of project plan.  4. Organisational change projects.  4.1. Management of change in organisations  4.2. Change perspectives. Cultural change  4.3. Barriers to change and mechanisms for overcoming them  4.4. Change management models  4.5. Change planning and the project life cycle  5. Project ROI and feasibility study  5.1. Financial information needs for project management  5.2. The main financial concepts  5.3. Investment analysis in project format and calculation of the return on investment  5.4. Assessment of project risks and investment  5.5. Financial forecasts for project planning  5.6. Estimation of the project risk  5.7. Techniques available for project selection  6. Knowledge areas in project management.  6.1. Introduction  6.2. Projects and project programmes  6.3. People.  6.4. Organisation.  7. The project scorecard  7.1. Design of the project scorecard  7.2. Project management indicators  7.3. Project planning and budget control</p>	
<p><b>Resultados de aprendizaje TÍTULO</b></p>	<p><b>Conocimientos y contenidos</b></p>	<p>CC1 Comprender las principales herramientas de análisis, formulación e implementación de distintos tipos de estrategias en el marco de la gestión y dirección de proyectos. / Understanding the main tools for the analysis, formulation and implementation of different types of strategies under the framework of project management</p>
	<p><b>Habilidades y destrezas</b></p>	<p>HD1 Aplicar técnicas de evaluación de la rentabilidad económico-financiera, factibilidad y oportunidad de un proyecto // Applying techniques for determining a project's feasibility, opportunity and economic and financial return on investment</p>
	<p><b>Competencias</b></p>	<p>CP1 Desarrollar el plan estratégico adecuado a partir de los objetivos y establecidos en cada proyecto / Developing the appropriate strategic plan for each project from its targets and guidelines  CP2 Aplicar la metodología de gestión más apta de acuerdo a las necesidades del proyecto. / Applying the most suitable management method according to the project's needs  CP6 Implicar en el desarrollo del proyecto a los actores relevantes para el mismo, atendiendo las expectativas y necesidades a satisfacer por el</p>

		proyecto. / Involve relevant stakeholders in the development of the project, addressing expectations and needs to be satisfied by the project
<b>Resultados de aprendizaje ASIGNATURA</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer los conceptos fundamentales de la gestión estratégica de las empresas y desarrollar el pensamiento estratégico para abordar los retos, problemas y roles complejos que competen a la dirección de proyectos // To Know the basic concepts of strategic business management and development of strategic thinking to approach the challenges, problems and complex roles intrinsic to project management. // Understanding how to analyse a company's organisational culture in order to identify the essential characteristics to be taken into consideration for design and introduction of a project team.</li> <li>• Comprender cómo diagnosticar la cultura organizativa de una empresa a fin de identificar las características esenciales a tomar en consideración para el diseño e implantación de un equipo de proyecto // Understanding how to analyse a company's organisational culture in order to identify the essential characteristics to be taken into consideration for design and introduction of a project team.</li> <li>• Diagnosticar las barreras al cambio y cómo conducir proyectos de cambio que las superen // To identify barriers to change and to lead projects to overcome them</li> <li>• Usar conceptos sobre gestión de proyectos necesarios para poder avanzar en los siguientes módulos en donde se tratarán con mayor profundidad. // To use project management concepts to be able to move on to following modules where they will be dealt with in greater depth.</li> <li>• Comprender la metodología de proyectos que permite que un proyecto se considere, desarrolle, presupueste, gestione e implante correctamente. // To understand the project methodology enabling a project to be conceived, developed, budgeted and implemented successfully.</li> <li>• Comprender la estructura, objetivos y factores críticos del estándar global en materia de dirección de proyectos. // To understand of the structure, goals and critical factors of the global project leadership standard.</li> <li>• Comprender el concepto de organizaciones orientadas a proyectos y sus implicaciones: la reestructuración y el cambio departamental, la descentralización organizativa y la eliminación de burocracia // Understanding of the concept of the project oriented organisation and its implications: departmental change and reorganisation, organisational decentralisation and the elimination of bureaucracy.</li> <li>• Dominar las ventajas de los modelos horizontales y reticulares para la organización de proyectos sobre los modelos jerárquicos piramidales // Knowledge of the advantages of horizontal and lattice models for project organisation over hierarchical pyramidal models.</li> <li>• Usar las técnicas de cálculo de la viabilidad y rentabilidad de un proyecto // To use of project feasibility and return on investment calculation techniques</li> <li>• Poner en práctica una oficina de proyectos, analizando los objetivos y requerimientos para su puesta en marcha // Setting up a project office, analysing the goals and requirements for it to be put into operation</li> </ul>		

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas / Participatory learning	10
Seminarios / Seminars	2
Clases prácticas / Practical lessons	10
Tutorías / Tutorials	6
Trabajo autónomo / Autonomous work	43
Prueba de evaluación final / Final evaluation test	4
<b>Total</b>	<b>75</b>

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación Final: prueba o examen / Final evaluation test	50	50
Resolución de problemas / Problem resolution	10	30
Estudio de casos - Proyectos / Case studies - projects	10	30
Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities	0	10
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>120</b>

**Dirección estratégica de proyectos y la empresa (Modalidad virtual)**

<b>Número total de créditos ECTS</b>	3	
<b>Tipología</b>	Obligatoria	
<b>Organización temporal</b>	Curso 1; Semestre 1	
<b>Modalidad</b>	Virtual	
<b>Idioma</b>	Castellano	
<b>Contenidos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marco estratégico de un proyecto.             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. El ciclo completo de las decisiones estratégicas</li> <li>1.2. Estrategias corporativas, competitivas y funcionales</li> <li>1.3. Ventaja competitiva. Análisis de capacidades y entorno</li> <li>1.4. Planificación estratégica y gestión de proyectos. La conversión de planes en programas y proyectos. El continuo de la planificación</li> <li>1.5. El control del proyecto. Sistemas de control estratégico. La visión como auto-control</li> <li>1.6. Proyectos en alianzas estratégicas, fusiones y estrategias de internacionalización</li> <li>1.7. Proyectos en estrategias de integración vertical versus externalización</li> <li>1.8. Proyectos en estrategias de reestructuración</li> </ol> </li> <li>2. Cultura, estilos organizativos y gestión de proyectos.             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. La cultura organizativa y la estructuración horizontal de tareas</li> <li>2.2. Tipos de culturas y sus ventajas para la organización de proyectos</li> <li>2.3. Autoridad formal, descentralización, delegación y autonomía del proyecto.</li> <li>2.4. Incentivos y controles como apoyos a la ejecución de proyectos</li> </ol> </li> <li>3. La gestión de proyectos y la empresa.             <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Historia de la gestión de proyectos.</li> <li>3.2. ¿Qué es un proyecto?</li> <li>3.3. ¿Qué es la dirección de proyectos?</li> <li>3.4. Relación entre dirección de proyectos, dirección de programas y gestión del portafolio de proyectos.</li> <li>3.5. Dirección de Proyectos y dirección de operaciones.</li> <li>3.6. El rol del director de proyectos.</li> <li>3.7. Factores del entorno de la empresa.</li> <li>3.8. Fundamentos de la gestión de proyectos.</li> <li>3.9. Tipos de planes de un proyecto.</li> </ol> </li> <li>4. Proyectos de cambio organizativo.             <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. La gestión del cambio en las organizaciones</li> <li>4.2. Perspectivas sobre el cambio. El cambio cultural</li> <li>4.3. Barreras al cambio y mecanismos para superarlas</li> <li>4.4. Modelos de gestión del cambio</li> <li>4.5. La planificación del cambio y el ciclo de vida del proyecto</li> </ol> </li> <li>5. Estudio de viabilidad y rentabilidad de un proyecto.             <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Necesidades de información financiera para la dirección de proyectos</li> <li>5.2. Los conceptos financieros principales</li> <li>5.3. Análisis de inversiones en formato proyecto y cálculo de su rentabilidad</li> <li>5.4. Valoración de inversiones y riesgos por proyecto</li> <li>5.5. Previsiones financieras para la planificación del proyecto</li> <li>5.6. Estimación del riesgo del proyecto</li> <li>5.7. Selección de proyectos: técnicas disponibles</li> </ol> </li> <li>6. Áreas de conocimiento en la gestión de proyectos.             <ol style="list-style-type: none"> <li>6.1. Introducción.</li> <li>6.2. Proyectos y programas de proyectos.</li> <li>6.3. Personas.</li> <li>6.4. Organización.</li> </ol> </li> <li>7. El cuadro de mando de un proyecto             <ol style="list-style-type: none"> <li>7.1. Diseño del cuadro de mando del proyecto</li> <li>7.2. Indicadores para la dirección de proyectos</li> <li>7.3. Planificación y control presupuestario del proyecto</li> </ol> </li> </ol>	
<b>Resultados de aprendizaje</b>	<b>Conocimientos y contenidos</b>	CC1 Comprender las principales herramientas de análisis, formulación e implementación de distintos tipos de estrategias en el marco de la gestión y dirección de proyectos.
<b>TÍTULO</b>	<b>Habilidades y destrezas</b>	HD1 Aplicar técnicas de evaluación de la rentabilidad económico-financiera, factibilidad y oportunidad de un proyecto

	<b>Competencias</b>	<p>CP1 Desarrollar el plan estratégico adecuado a partir de los objetivos y establecidos en cada proyecto</p> <p>CP2 Aplicar la metodología de gestión más apta de acuerdo a las necesidades del proyecto.</p> <p>CP6 Implicar en el desarrollo del proyecto a los actores relevantes para el mismo, atendiendo las expectativas y necesidades a satisfacer por el proyecto.</p>
<b>Resultados de aprendizaje ASIGNATURA</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer los conceptos fundamentales de la gestión estratégica de las empresas y desarrollar el pensamiento estratégico para abordar los retos, problemas y roles complejos que competen a la dirección de proyectos</li> <li>• Comprender cómo diagnosticar la cultura organizativa de una empresa a fin de identificar las características esenciales a tomar en consideración para el diseño e implantación de un equipo de</li> <li>• Diagnosticar las barreras al cambio y cómo conducir proyectos de cambio que las superen</li> <li>• Usar conceptos sobre gestión de proyectos necesarios para poder avanzar en los siguientes módulos en donde se tratarán con mayor profundidad</li> <li>• Comprender la metodología de proyectos que permite que un proyecto se considere, desarrolle, presupueste, gestione e implante correctamente.</li> <li>• Comprender la estructura, objetivos y factores críticos del estándar global en materia de dirección de proyectos.</li> <li>• Comprender el concepto de organizaciones orientadas a proyectos y sus implicaciones: la reestructuración y el cambio departamental, la descentralización organizativa y la eliminación de burocracia</li> <li>• Dominar las ventajas de los modelos horizontales y reticulares para la organización de proyectos sobre los modelos jerárquicos piramidales</li> <li>• Usar las técnicas de cálculo de la viabilidad y rentabilidad de un proyecto</li> <li>• Poner en práctica una oficina de proyectos, analizando los objetivos y requerimientos para su puesta en marcha</li> </ul>		

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas Síncronas	4
Seminarios Síncronos	2
Clases prácticas Síncronas	4
Actividades Dirigidas Asíncronas	12
Tutorías	6
Trabajo autónomo	43
Prueba de evaluación final virtual	4
<b>Total</b>	<b>75</b>

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación final: prueba o examen virtual	50	50
Resolución problemas	10	30
Estudio casos - Proyectos	10	30
Otras actividades de evaluación continua	0	10
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>120</b>