

**Empresa digital y startups / Digital business and startups
(Modalidad presencial)**

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Optativa
Organización temporal		Curso 4; Semestre 7
Modalidad		Presencial / Classroom
Idioma		Castellano e inglés / Spanish and English
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • El entorno digital y su influencia en los cambios de hábitos de consumo del cliente. • Transformación digital de proyectos y empresas. • Herramientas digitales para empresas. • Startups. • Plan de negocios de una empresa digital. <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> • The digital environment and its influence on changes in customer consumption habits • Digital transformation of projects and companies. • Digital tools for companies. • Startups. • Business plan of a digital company. 	
Resultados de aprendizaje de TÍTULO	Conocimientos y contenidos	<p>CC02 Identificar las implicaciones legales y éticas para el tratamiento y explotación de datos, así como de la información generada a partir de ellos. / Identifying the legal and ethical implications for the proper treatment and exploitation of data as well as the information generated from it.</p> <p>CC04 Identificar modelos de negocio en entornos digitales y adaptar negocios tradicionales a las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías y la ciencia de datos. / To identify business models in digital environments and adapt traditional businesses to the possibilities offered by new technologies and data science.</p>
	Habilidades y destrezas	<p>HD04 Diseñar acciones de marketing en entornos digitales basadas en la analítica de datos para dar respuesta a las necesidades del mercado y el consumidor. / Designing marketing actions in digital environments based on data analytics to respond to the needs of the market and the consumer.</p> <p>HD09 Aplicar las herramientas de gestión y análisis de datos en un contexto empresarial y de negocio. / Apply data management and analysis tools in a business context.</p> <p>HD10 Aplicar técnicas de gestión de equipos de trabajo multidisciplinares con liderazgo, en el contexto empresarial y de negocio caracterizado por la abundancia y el dinamismo de los datos. / Apply management techniques of multidisciplinary work teams with leadership, in business context characterized by the abundance and dynamism of data.</p> <p>HD11 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes del ámbito de la analítica de negocio y empresarial. / Project alternative approaches, seek solutions and generate value in complex and changing contexts.</p> <p>HD12 Comunicar en los diferentes formatos que ofrecen los entornos empresariales digitales. Communicate in the different formats offered by digital business environments.</p>
	Competencias	<p>CP01 Diseñar proyectos de transformación digital en empresas consolidadas o proyectos de emprendimiento digital innovadores y diferenciales. / Design digital transformation projects in consolidated companies or innovative and differential digital entrepreneurship projects.</p> <p>CP02 Tomar decisiones empresariales y de negocio con una perspectiva de inteligencia y analítica de negocio que permita a la empresa adaptarse a los cambios que promueven los entornos digitales. / Make business decisions with an analytics and business intelligence perspective that</p>

		<p>allows the company adapt to the changes promoted by digital environments.</p> <p>CP04 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales del ámbito empresarial sobre la base del reconocimiento y del respeto a la diversidad. / Work in multicultural and international environments based on recognition and respect for diversity.</p> <p>CP05 Actuar en el área empresarial y de la analítica de datos de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional. / Act honestly, ethically, sustainably, socially responsible and respectful of human rights and diversity, both in academic and professional practice.</p>
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA		
<ul style="list-style-type: none"> • Comprender el entorno digital y las nuevas posibilidades de negocio asociadas al cambio de hábitos que supone. • Diseñar un plan de empresa para una empresa digital o startup. <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> • To understand the digital environment and the new business possibilities associated with the change of habits it involves. • Design a business plan for a digital company or startup 		

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas / Participatory learning	18
Seminarios / Seminars	2
Clases prácticas / Practical lessons	38
Tutorías / Tutorials	12
Trabajo autónomo / Autonomous work	76
Prueba de evaluación final	4
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación Final: prueba o examen presencial / Final evaluation test	40	40
Resolución de problemas / Problem resolution	10	30
Estudio de casos - Proyectos / Case studies - projects	10	30
Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities	0	10
Total	60	110

**Empresa digital y startups
(Modalidad virtual)**

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Optativa
Organización temporal		Curso 4; Semestre 7
Modalidad		Virtual
Idioma		Castellano
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • El entorno digital y su influencia en los cambios de hábitos de consumo del cliente. • Transformación digital de proyectos y empresas. • Herramientas digitales para empresas. • Startups. • Plan de negocios de una empresa digital. 	
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	<p>CC02 Identificar las implicaciones legales y éticas para el tratamiento y explotación de datos, así como de la información generada a partir de ellos.</p> <p>CC04 Identificar modelos de negocio en entornos digitales y adaptar negocios tradicionales a las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías y la ciencia de datos.</p>
	Habilidades y destrezas	<p>HD04 Diseñar acciones de marketing en entornos digitales basadas en la analítica de datos para dar respuesta a las necesidades del mercado y el consumidor.</p> <p>HD09 Aplicar las herramientas de gestión y análisis de datos en un contexto empresarial y de negocio.</p> <p>HD10 Aplicar técnicas de gestión de equipos de trabajo multidisciplinares con liderazgo, en el contexto empresarial y de negocio caracterizado por la abundancia y el dinamismo de los datos.</p> <p>HD11 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes del ámbito de la analítica de negocio y empresarial.</p> <p>HD12 Comunicar en los diferentes formatos que ofrecen los entornos empresariales digitales.</p>
	Competencias	<p>CP01 Diseñar proyectos de transformación digital en empresas consolidadas o proyectos de emprendimiento digital innovadores y diferenciales.</p> <p>CP02 Tomar decisiones empresariales y de negocio con una perspectiva de inteligencia y analítica de negocio que permita a la empresa adaptarse a los cambios que promueven los entornos digitales.</p> <p>CP04 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales del ámbito empresarial sobre la base del reconocimiento y del respeto a la diversidad.</p> <p>CP05 Actuar en el área empresarial y de la analítica de datos de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional.</p>
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA		
<ul style="list-style-type: none"> • Comprender el entorno digital y las nuevas posibilidades de negocio asociadas al cambio de hábitos que supone. • Diseñar un plan de empresa para una empresa digital o startup. 		

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas Síncronas	8
Seminarios Síncronos	2
Clases prácticas Síncronas	18
Actividades Dirigidas Asíncronas	30
Tutorías	12
Trabajo autónomo	76
Prueba de evaluación final virtual	4
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación final: prueba o examen virtual	50	50
Resolución problemas	10	30
Estudio casos - Proyectos	10	30
Otras actividades de evaluación continua	0	10
Total	70	120