

Experiencia del Usuario/Interface de Usuario (UX/UI) y estrategia SEO: Desarrollo y optimización Web y App. / User Experience/User Interface (UX/UI) and SEO strategy: Web and App development and optimisation.

Número total de créditos ECTS	6	
Tipología	Obligatoria / Compulsory subject	
Organización temporal	Semestre 1 / Semester 1	
Modalidad	Presencial / Classroom	
Idioma	Castellano e inglés / Spanish and English	
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis de las preferencias y comportamiento del consumidor en el entorno web ▪ Desarrollo de aplicaciones web y proyectos digitales ▪ Diseño de la interacción y diseño visual ▪ SEO en la estrategia de marketing digital ▪ Arquitectura de contenido y palabras clave <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analysis of consumer preferences and behaviour in the web environment ▪ Development of web applications and digital projects ▪ Interaction design and visual design ▪ SEO in digital marketing strategy ▪ Content architecture and keywords 	
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	CC02 Diferenciar los contenidos especializados acerca del diseño y arquitectura web, relacionados con el marketing digital y la venta online. / Differentiate specialised content about web design and architecture, related to digital marketing and online sales.
	Habilidades y destrezas	HD01 Aplicar principios de creatividad e innovación en los procesos de trabajo, concretamente en los relacionados con la estrategia de marketing digital. / Apply principles of creativity and innovation in work processes, specifically those related to digital marketing strategy. HD03 Ejecutar planes de acción digital por medio de las herramientas digitales y software específico adecuado para una organización. / Execute digital action plans using digital tools and specific software suitable for an organisation.
	Competencias	CP02 Integrar técnicas de marketing y estrategia en el diseño de páginas web y aplicaciones. / Integrate marketing techniques and strategy into the design of websites and applications.
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA		
<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar los nuevos estándares de la Web en las acciones y estrategia de marketing digital Crear una página web o plataforma de venta online optimizada a nivel SEO que impulse la estrategia inbonud marketing de la empresa <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apply new web standards in digital marketing actions and strategy Create an SEO-optimised website or online sales platform to drive the company's online marketing strategy. 		

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas / Participatory learning	14
Seminarios / Seminars	2
Clases prácticas / Practical lessons	30
Tutorías / Tutorials	12
Trabajo autónomo / Autonomous work	88
Prueba de evaluación final / Final evaluation test	4
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación final: prueba o examen / Final evaluation test	40	40
Resolución problemas / Problem resolution	10	30
Estudio casos - Proyectos / Case studies - projects	10	30
Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities	0	10

Total	60	110
-------	----	-----