

**Fundamentos de ADE / Fundamental of Business Administration
(Modalidad presencial)**

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Básica
Organización temporal		Curso 1; Semestre 1
Modalidad		Presencial / Classroom
Idioma		Castellano e inglés / Spanish and English
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos y tipos de empresa. • Las empresas digitales. • Análisis del mercado, industria y negocio. • El proceso de dirección y administración de empresa y sus recursos. • La planificación, la predicción y la toma de decisiones. • La estructura organizativa de la empresa. <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepts and types of companies. • Digital companies. • Market, industry and business analysis. • The process of management and administration of a company and its resources • Planning, forecasting and decision making • The organizational structure of the company. 	
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	<p>CC04 Identificar modelos de negocio en entornos digitales y adaptar negocios tradicionales a las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías y la ciencia de datos. / To identify business models in digital environments and adapt traditional businesses to the possibilities offered by new technologies and data science.</p> <p>CC06 Comprender proyectos multidisciplinares que apliquen metodologías analíticas y tecnologías relevantes para la toma de decisiones empresarial. To understand multidisciplinary projects that apply analytical methodologies, strategies and relevant technologies for business decision making</p> <p>CC07 Identificar las necesidades de software que garanticen la seguridad digital de las empresas y su información. / To identify software needs for data protection and establish strategies that guarantee the digital security of companies and their information.</p>
	Habilidades y destrezas	<p>HD10 Aplicar técnicas de gestión de equipos de trabajo multidisciplinares con liderazgo, en el contexto empresarial y de negocio caracterizado por la abundancia y el dinamismo de los datos. / Apply management techniques of multidisciplinary work teams with leadership, in business context characterized by the abundance and dynamism of data.</p> <p>HD11 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes del ámbito de la analítica de negocio y empresarial. / Project alternative approaches, seek solutions and generate value in complex and changing contexts.</p>
	Competencias	<p>CP04 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales del ámbito empresarial sobre la base del reconocimiento y del respeto a la diversidad. / Work in multicultural and international environments based on recognition and respect for diversity.</p> <p>CP05 Actuar en el área empresarial y de la analítica de datos de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional. / Act honestly, ethically, sustainably, socially responsible and respectful of human rights and diversity, both in academic and professional practice.</p>
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los aspectos básicos de las áreas funcionales de la empresa y comprender la relación entre ellas. • Conocer los procesos de dirección, planificación y toma de decisiones en las empresas en general y en las empresas digitales en particular. <p>-----</p>		

- Know the basic aspects of the functional areas of the company and understand the relationship between them.
- Know the processes of management, planning and decision making in companies in general and particularly in digital companies.

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas / Participatory learning	28
Seminarios / Seminars	2
Clases prácticas / Practical lessons	28
Tutorías / Tutorials	12
Trabajo autónomo / Autonomous work	76
Prueba de evaluación final	4
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación Final: prueba o examen presencial / Final evaluation test	50	50
Resolución de problemas / Problem resolution	10	30
Estudio de casos - Proyectos / Case studies - projects	10	30
Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities	0	10
Total	70	120

**Fundamentos de ADE
(Modalidad virtual)**

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Básica
Organización temporal		Curso 1; Semestre 1
Modalidad		Virtual
Idioma		Castellano
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos y tipos de empresa. • Las empresas digitales. • Análisis del mercado, industria y negocio. • El proceso de dirección y administración de empresa y sus recursos. • La planificación, la predicción y la toma de decisiones. • La estructura organizativa de la empresa. 	
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	CC04 Identificar modelos de negocio en entornos digitales y adaptar negocios tradicionales a las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías y la ciencia de datos. CC06 Comprender proyectos multidisciplinares que apliquen metodologías analíticas y tecnologías relevantes para la toma de decisiones empresarial. CC07 Identificar las necesidades de software que garanticen la seguridad digital de las empresas y su información.
	Habilidades y destrezas	HD10 Aplicar técnicas de gestión de equipos de trabajo multidisciplinares con liderazgo, en el contexto empresarial y de negocio caracterizado por la abundancia y el dinamismo de los datos. HD11 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes del ámbito de la analítica de negocio y empresarial.
	Competencias	CP04 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales del ámbito empresarial sobre la base del reconocimiento y del respeto a la diversidad CP05 Actuar en el área empresarial y de la analítica de datos de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los aspectos básicos de las áreas funcionales de la empresa y comprender la relación entre ellas. • Conocer los procesos de dirección, planificación y toma de decisiones en las empresas en general y en las empresas digitales en particular. 		

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas Síncronas	13
Seminarios Síncronos	2
Clases prácticas Síncronas	13
Actividades Dirigidas Asíncronas	30
Tutorías	12
Trabajo autónomo	76
Prueba de evaluación final virtual	4
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación final: prueba o examen virtual	50	50
Resolución problemas	10	30
Estudio casos - Proyectos	10	30
Otras actividades de evaluación continua	0	10
Total	70	120