

Fundamentos de la Economía Empresarial

Número total de créditos ECTS	6	
Tipología	Básica	
Organización temporal	Curso 1; Semestre 2	
Modalidad	Virtual	
Idioma	Castellano	
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • La empresa • El empresario • La Economía de la empresa • Análisis económico de la empresa • La teoría de la organización • El enfoque de sistemas en economía de la empresa • El enfoque estratégico de la empresa • Los objetivos de la empresa • El sistema de producción • Aprovisionamiento y gestión de stocks • El subsistema comercial • Estrategias del subsistema comercial • Planificación y programación de la producción • Eficiencia técnica: la productividad • El factor humano en la producción 	
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	CC01 Comprender las implicaciones del Derecho como instrumento que sirve para regular las relaciones sociales en los marcos nacional e internacional CC04 Comprender las interrelaciones entre la Economía, Empresa y Derecho para solventar los problemas jurídico-económicos que se producen en las empresas
	Habilidades y destrezas	HD01 Aplicar los principios generales del Derecho y las normas para la resolución de problemas jurídicos HD10 Defender ideas y argumentos propios en un contexto profesional HD11 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales en base al reconocimiento y el respeto a la diversidad
	Competencias	CP01 Desarrollar los conceptos teóricos de la normativa mercantil para solventar cuestiones en el entorno empresarial CP05 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes CP06 Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional.
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA		
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar en la empresa las áreas funcionales, entendiendo la importancia de la interrelación entre ellas y el entorno para poder dirigir, gestionar, plantear y proponer soluciones en las empresas • Entender las finanzas y la contabilidad individual y conjuntamente con otras áreas de la empresa para poder asesorar adecuadamente a personas físicas y jurídicas • Conocer la empresa como un sistema global para poder resolver todas las cuestiones que se planteen dentro del ámbito empresarial 		

Actividades formativas	Horas totales
Clases expositivas síncronas	18
Seminarios síncronos	2
Clases prácticas síncronas	8
Actividades Dirigidas Asíncronas	30
Tutorías	12
Trabajo autónomo	76
Prueba de evaluación final	4
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación final: prueba o examen virtual	60	60
Resolución problemas	10	30
Estudio casos - Proyectos	10	30
Otras actividades de evaluación continua	0	10
Total	80	130