

**Herramientas para el posicionamiento web / Web positioning tools  
(Modalidad presencial)**

<b>Número total de créditos ECTS</b>		6
<b>Tipología</b>		Optativa
<b>Organización temporal</b>		Curso 4; Semestre 8
<b>Modalidad</b>		Presencial / Classroom
<b>Idioma</b>		Castellano e inglés / Spanish and English
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las palabras clave.</li> <li>• Herramientas de análisis de búsquedas de palabras clave (AHref, semrush, search console...).</li> <li>• Análisis de métricas.</li> <li>• Análisis de la visibilidad digital de la competencia.</li> </ul> <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The keywords.</li> <li>• Keyword search analysis tools (AHref, semrush, search console...).</li> <li>• Metrics analysis.</li> <li>• Analysis of the competitors' digital visibility.</li> </ul>	
<b>Resultados de aprendizaje TÍTULO</b>	<b>Habilidades y destrezas</b>	<p>HD05 Diseñar acciones de marketing online necesarias para el adecuado posicionamiento web y la visibilidad digital de la empresa y sus productos. / Designing online marketing actions necessary for proper web positioning and digital visibility of the company and its products.</p> <p>HD09 Aplicar las herramientas de gestión y análisis de datos en un contexto empresarial y de negocio. / Apply data management and analysis tools in a business context.</p> <p>HD11 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes del ámbito de la analítica de negocio y empresarial. / Project alternative approaches, seek solutions and generate value in complex and changing contexts.</p>
	<b>Competencias</b>	<p>CP02 Tomar decisiones empresariales y de negocio con una perspectiva de inteligencia y analítica de negocio que permita a la empresa adaptarse a los cambios que promueven los entornos digitales. / Make business decisions with an analytics and business intelligence perspective that allows the company adapt to the changes promoted by digital environments.</p> <p>CP04 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales del ámbito empresarial sobre la base del reconocimiento y del respeto a la diversidad. / Work in multicultural and international environments based on recognition and respect for diversity.</p>
<b>Resultados de aprendizaje ASIGNATURA</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender la importancia de las palabras clave para el posicionamiento web, y las diferentes herramientas para la selección de palabras clave.</li> <li>• Conocer las diferentes herramientas para el análisis de métricas de visibilidad web.</li> </ul> <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• To understand the importance of keywords in SEO, and the different tools for keyword selection</li> <li>• To know the different tools for the analysis of web visibility metrics.</li> </ul>		

<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas totales</b>
Clases Expositivas / Participatory learning	18
Seminarios / Seminars	2
Clases prácticas / Practical lessons	38
Tutorías / Tutorials	12
Trabajo autónomo / Autonomous work	76
Prueba de evaluación final	4
<b>Total</b>	<b>150</b>

<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>MÍNIMO</b>	<b>MÁXIMO</b>
Evaluación Final: prueba o examen presencial / Final evaluation test	40	40
Resolución de problemas / Problem resolution	10	30
Estudio de casos - Proyectos / Case studies - projects	10	30
Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities	0	10
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>110</b>

**Herramientas para el posicionamiento web  
(Modalidad virtual)**

<b>Número total de créditos ECTS</b>		6
<b>Tipología</b>		Optativa
<b>Organización temporal</b>		Curso 4; Semestre 8
<b>Modalidad</b>		Virtual
<b>Idioma</b>		Castellano
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las palabras clave.</li> <li>• Herramientas de análisis de búsquedas de palabras clave (AHref, semrush, search console...).</li> <li>• Análisis de métricas.</li> <li>• Análisis de la visibilidad digital de la competencia.</li> </ul>	
<b>Resultados de aprendizaje TÍTULO</b>	<b>Habilidades y destrezas</b>	HD05 Diseñar acciones de marketing online necesarias para el adecuado posicionamiento web y la visibilidad digital de la empresa y sus productos. HD09 Aplicar las herramientas de gestión y análisis de datos en un contexto empresarial y de negocio. HD11 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes del ámbito de la analítica de negocio y empresarial.
	<b>Competencias</b>	CP02 Tomar decisiones empresariales y de negocio con una perspectiva de inteligencia y analítica de negocio que permita a la empresa adaptarse a los cambios que promueven los entornos digitales. CP04 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales del ámbito empresarial sobre la base del reconocimiento y del respeto a la diversidad.
<b>Resultados de aprendizaje ASIGNATURA</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender la importancia de las palabras clave para el posicionamiento web, y las diferentes herramientas para la selección de palabras clave.</li> <li>• Conocer las diferentes herramientas para el análisis de métricas de visibilidad web.</li> </ul>		

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas Síncronas	8
Seminarios Síncronos	2
Clases prácticas Síncronas	18
Actividades Dirigidas Asíncronas	30
Tutorías	12
Trabajo autónomo	76
Prueba de evaluación final virtual	4
<b>Total</b>	<b>150</b>

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación final: prueba o examen virtual	50	50
Resolución problemas	10	30
Estudio casos - Proyectos	10	30
Otras actividades de evaluación continua	0	10
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>120</b>