

**Herramientas para el posicionamiento web / Web positioning tools
(Modalidad presencial)**

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Optativa
Organización temporal		Curso 4; Semestre 8
Modalidad		Presencial / Classroom
Idioma		Castellano e inglés / Spanish and English
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Las palabras clave. • Herramientas de análisis de búsquedas de palabras clave (AHref, semrush, search console...). • Análisis de métricas. • Análisis de la visibilidad digital de la competencia. <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> • The keywords. • Keyword search analysis tools (AHref, semrush, search console...). • Metrics analysis. • Analysis of the competitors' digital visibility. 	
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Habilidades y destrezas	<p>HD05 Diseñar acciones de marketing online necesarias para el adecuado posicionamiento web y la visibilidad digital de la empresa y sus productos. / Designing online marketing actions necessary for proper web positioning and digital visibility of the company and its products.</p> <p>HD09 Aplicar las herramientas de gestión y análisis de datos en un contexto empresarial y de negocio. / Apply data management and analysis tools in a business context.</p> <p>HD11 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes del ámbito de la analítica de negocio y empresarial. / Project alternative approaches, seek solutions and generate value in complex and changing contexts.</p>
	Competencias	<p>CP02 Tomar decisiones empresariales y de negocio con una perspectiva de inteligencia y analítica de negocio que permita a la empresa adaptarse a los cambios que promueven los entornos digitales. / Make business decisions with an analytics and business intelligence perspective that allows the company adapt to the changes promoted by digital environments.</p> <p>CP04 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales del ámbito empresarial sobre la base del reconocimiento y del respeto a la diversidad. / Work in multicultural and international environments based on recognition and respect for diversity.</p>
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA		
<ul style="list-style-type: none"> • Comprender la importancia de las palabras clave para el posicionamiento web, y las diferentes herramientas para la selección de palabras clave. • Conocer las diferentes herramientas para el análisis de métricas de visibilidad web. <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> • To understand the importance of keywords in SEO, and the different tools for keyword selection • To know the different tools for the analysis of web visibility metrics. 		

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas / Participatory learning	18
Seminarios / Seminars	2
Clases prácticas / Practical lessons	38
Tutorías / Tutorials	12
Trabajo autónomo / Autonomous work	76
Prueba de evaluación final	4
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación Final: prueba o examen presencial / Final evaluation test	40	40
Resolución de problemas / Problem resolution	10	30
Estudio de casos - Proyectos / Case studies - projects	10	30
Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities	0	10
Total	60	110

**Herramientas para el posicionamiento web
(Modalidad virtual)**

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Optativa
Organización temporal		Curso 4; Semestre 8
Modalidad		Virtual
Idioma		Castellano
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Las palabras clave. • Herramientas de análisis de búsquedas de palabras clave (AHref, semrush, search console...). • Análisis de métricas. • Análisis de la visibilidad digital de la competencia. 	
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Habilidades y destrezas	HD05 Diseñar acciones de marketing online necesarias para el adecuado posicionamiento web y la visibilidad digital de la empresa y sus productos. HD09 Aplicar las herramientas de gestión y análisis de datos en un contexto empresarial y de negocio. HD11 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes del ámbito de la analítica de negocio y empresarial.
	Competencias	CP02 Tomar decisiones empresariales y de negocio con una perspectiva de inteligencia y analítica de negocio que permita a la empresa adaptarse a los cambios que promueven los entornos digitales. CP04 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales del ámbito empresarial sobre la base del reconocimiento y del respeto a la diversidad.
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA		
<ul style="list-style-type: none"> • Comprender la importancia de las palabras clave para el posicionamiento web, y las diferentes herramientas para la selección de palabras clave. • Conocer las diferentes herramientas para el análisis de métricas de visibilidad web. 		

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas Síncronas	8
Seminarios Síncronos	2
Clases prácticas Síncronas	18
Actividades Dirigidas Asíncronas	30
Tutorías	12
Trabajo autónomo	76
Prueba de evaluación final virtual	4
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación final: prueba o examen virtual	50	50
Resolución problemas	10	30
Estudio casos - Proyectos	10	30
Otras actividades de evaluación continua	0	10
Total	70	120