

**Inteligencia de negocios / Business Intelligence
(Modalidad presencial)**

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Obligatoria
Organización temporal		Curso 4; Semestre 7
Modalidad		Presencial / Classroom
Idioma		Castellano e inglés / Spanish and English
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Los sistemas de Inteligencia de Negocio. • Alcance de la Inteligencia de Negocio. • Indicadores para el modelado del negocio y la elección de indicadores. • Diseño de almacenes de datos. • Data Marts y Datawarehousing. <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business Intelligence Systems. • Scope of Business Intelligence. • Indicators for business modeling and choice of indicators. • Data warehouse design. • Data Marts and Datawarehousing. 	
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	<p>CC01 Conocer el uso de la ciencia de datos en la determinación del impacto de las variables del entorno económico y empresarial. / To understand the use of data science to determining the impact of economic and business environment variables</p> <p>CC05 Comprender la estructura organizativa de una empresa y sus posibilidades de adaptación a entornos tecnológicos e innovadores a partir de criterios de sostenibilidad, eficiencia y eficacia. To understand the organizational structure of a company and its ability to adapt to technological and innovative environments that respond to criteria of sustainability, efficiency and effectiveness.</p>
	Habilidades y destrezas	<p>HD01 Aplicar los procedimientos y herramientas digitales necesarios para una óptima planificación y aplicación de la normalización fiscal y contable de las empresas. / Applying the procedures and digital tools necessary for optimal planning and application of tax and accounting standardization of companies.</p> <p>HD09 Aplicar las herramientas de gestión y análisis de datos en un contexto empresarial y de negocio. / Apply data management and analysis tools in a business context.</p> <p>HD11 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes del ámbito de la analítica de negocio y empresarial. / Project alternative approaches, seek solutions and generate value in complex and changing contexts.</p>
	Competencias	<p>CP01 Diseñar proyectos de transformación digital en empresas consolidadas o proyectos de emprendimiento digital innovadores y diferenciales. / Design digital transformation projects in consolidated companies or innovative and differential digital entrepreneurship projects.</p> <p>CP02 Tomar decisiones empresariales y de negocio con una perspectiva de inteligencia y analítica de negocio que permita a la empresa adaptarse a los cambios que promueven los entornos digitales. / Make business decisions with an analytics and business intelligence perspective that allows the company adapt to the changes promoted by digital environments.</p> <p>CP04 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales del ámbito empresarial sobre la base del reconocimiento y del respeto a la diversidad. / Work in multicultural and international environments based on recognition and respect for diversity.</p> <p>CP05 Actuar en el área empresarial y de la analítica de datos de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional. / Act honestly, ethically, sustainably, socially</p>

		responsible and respectful of human rights and diversity, both in academic and professional practice.
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los sistemas de inteligencia de negocio y su alcance. • Conocer y ser capaz de seleccionar los indicadores para el modelado del negocio. • Conocer y ser capaz de diseñar almacenes de datos, Data Marts y Datawarehousing. <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> • To know the business intelligence systems and their scope. • To know and be able to select indicators for business modeling. • Know and be able to design data warehouses, Data Marts and Datawarehousing. 		

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas / Participatory learning	28
Seminarios / Seminars	2
Clases prácticas / Practical lessons	28
Tutorías / Tutorials	12
Trabajo autónomo / Autonomous work	76
Prueba de evaluación final	4
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación Final: prueba o examen presencial / Final evaluation test	50	50
Resolución de problemas / Problem resolution	10	30
Estudio de casos - Proyectos / Case studies - projects	10	30
Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities	0	10
Total	70	120

**Inteligencia de negocios
(Modalidad virtual)**

Número total de créditos ECTS	6	
Tipología	Obligatoria	
Organización temporal	Curso 4; Semestre 7	
Modalidad	Virtual	
Idioma	Castellano	
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Los sistemas de Inteligencia de Negocio. • Alcance de la Inteligencia de Negocio. • Indicadores para el modelado del negocio y la elección de indicadores. • Diseño de almacenes de datos. • Data Marts y Datawarehousing. 	
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	CC01 Conocer el uso de la ciencia de datos en la determinación del impacto de las variables del entorno económico y empresarial. CC05 Comprender la estructura organizativa de una empresa y sus posibilidades de adaptación a entornos tecnológicos e innovadores a partir de criterios de sostenibilidad, eficiencia y eficacia.
	Habilidades y destrezas	HD01 Aplicar los procedimientos y herramientas digitales necesarios para una óptima planificación y aplicación de la normalización fiscal y contable de las empresas. HD09 Aplicar las herramientas de gestión y análisis de datos en un contexto empresarial y de negocio. HD11 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes del ámbito de la analítica de negocio y empresarial.
	Competencias	CP01 Diseñar proyectos de transformación digital en empresas consolidadas o proyectos de emprendimiento digital innovadores y diferenciales. CP02 Tomar decisiones empresariales y de negocio con una perspectiva de inteligencia y analítica de negocio que permita a la empresa adaptarse a los cambios que promueven los entornos digitales. CP04 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales del ámbito empresarial sobre la base del reconocimiento y del respeto a la diversidad. CP05 Actuar en el área empresarial y de la analítica de datos de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional.
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los sistemas de inteligencia de negocio y su alcance. • Conocer y ser capaz de seleccionar los indicadores para el modelado del negocio. • Conocer y ser capaz de diseñar almacenes de datos, Data Marts y Datawarehousing. 		

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas Síncronas	13
Seminarios Síncronos	2
Clases prácticas Síncronas	13
Actividades Dirigidas Asíncronas	30
Tutorías	12
Trabajo autónomo	76
Prueba de evaluación final virtual	4
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación final: prueba o examen virtual	50	50
Resolución problemas	10	30
Estudio casos - Proyectos	10	30
Otras actividades de evaluación continua	0	10
Total	70	120