

**Inteligencia de negocios / Business Intelligence  
(Modalidad presencial)**

<b>Número total de créditos ECTS</b>		6
<b>Tipología</b>		Obligatoria
<b>Organización temporal</b>		Curso 4; Semestre 7
<b>Modalidad</b>		Presencial / Classroom
<b>Idioma</b>		Castellano e inglés / Spanish and English
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los sistemas de Inteligencia de Negocio.</li> <li>• Alcance de la Inteligencia de Negocio.</li> <li>• Indicadores para el modelado del negocio y la elección de indicadores.</li> <li>• Diseño de almacenes de datos.</li> <li>• Data Marts y Datawarehousing.</li> </ul> <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Intelligence Systems.</li> <li>• Scope of Business Intelligence.</li> <li>• Indicators for business modeling and choice of indicators.</li> <li>• Data warehouse design.</li> <li>• Data Marts and Datawarehousing.</li> </ul>	
<b>Resultados de aprendizaje TÍTULO</b>	<b>Conocimientos y contenidos</b>	<p>CC01 Conocer el uso de la ciencia de datos en la determinación del impacto de las variables del entorno económico y empresarial. / To understand the use of data science to determining the impact of economic and business environment variables</p> <p>CC05 Comprender la estructura organizativa de una empresa y sus posibilidades de adaptación a entornos tecnológicos e innovadores a partir de criterios de sostenibilidad, eficiencia y eficacia. To understand the organizational structure of a company and its ability to adapt to technological and innovative environments that respond to criteria of sustainability, efficiency and effectiveness.</p>
	<b>Habilidades y destrezas</b>	<p>HD01 Aplicar los procedimientos y herramientas digitales necesarios para una óptima planificación y aplicación de la normalización fiscal y contable de las empresas. / Applying the procedures and digital tools necessary for optimal planning and application of tax and accounting standardization of companies.</p> <p>HD09 Aplicar las herramientas de gestión y análisis de datos en un contexto empresarial y de negocio. / Apply data management and analysis tools in a business context.</p> <p>HD11 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes del ámbito de la analítica de negocio y empresarial. / Project alternative approaches, seek solutions and generate value in complex and changing contexts.</p>
	<b>Competencias</b>	<p>CP01 Diseñar proyectos de transformación digital en empresas consolidadas o proyectos de emprendimiento digital innovadores y diferenciales. / Design digital transformation projects in consolidated companies or innovative and differential digital entrepreneurship projects.</p> <p>CP02 Tomar decisiones empresariales y de negocio con una perspectiva de inteligencia y analítica de negocio que permita a la empresa adaptarse a los cambios que promueven los entornos digitales. / Make business decisions with an analytics and business intelligence perspective that allows the company adapt to the changes promoted by digital environments.</p> <p>CP04 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales del ámbito empresarial sobre la base del reconocimiento y del respeto a la diversidad. / Work in multicultural and international environments based on recognition and respect for diversity.</p> <p>CP05 Actuar en el área empresarial y de la analítica de datos de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional. / Act honestly, ethically, sustainably, socially</p>

		responsible and respectful of human rights and diversity, both in academic and professional practice.
<b>Resultados de aprendizaje ASIGNATURA</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer los sistemas de inteligencia de negocio y su alcance.</li> <li>• Conocer y ser capaz de seleccionar los indicadores para el modelado del negocio.</li> <li>• Conocer y ser capaz de diseñar almacenes de datos, Data Marts y Datawarehousing.</li> </ul> <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• To know the business intelligence systems and their scope.</li> <li>• To know and be able to select indicators for business modeling.</li> <li>• Know and be able to design data warehouses, Data Marts and Datawarehousing.</li> </ul>		

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas / Participatory learning	28
Seminarios / Seminars	2
Clases prácticas / Practical lessons	28
Tutorías / Tutorials	12
Trabajo autónomo / Autonomous work	76
Prueba de evaluación final	4
<b>Total</b>	<b>150</b>

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación Final: prueba o examen presencial / Final evaluation test	50	50
Resolución de problemas / Problem resolution	10	30
Estudio de casos - Proyectos / Case studies - projects	10	30
Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities	0	10
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>120</b>

**Inteligencia de negocios  
(Modalidad virtual)**

<b>Número total de créditos ECTS</b>	6	
<b>Tipología</b>	Obligatoria	
<b>Organización temporal</b>	Curso 4; Semestre 7	
<b>Modalidad</b>	Virtual	
<b>Idioma</b>	Castellano	
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los sistemas de Inteligencia de Negocio.</li> <li>• Alcance de la Inteligencia de Negocio.</li> <li>• Indicadores para el modelado del negocio y la elección de indicadores.</li> <li>• Diseño de almacenes de datos.</li> <li>• Data Marts y Datawarehousing.</li> </ul>	
<b>Resultados de aprendizaje TÍTULO</b>	<b>Conocimientos y contenidos</b>	CC01 Conocer el uso de la ciencia de datos en la determinación del impacto de las variables del entorno económico y empresarial. CC05 Comprender la estructura organizativa de una empresa y sus posibilidades de adaptación a entornos tecnológicos e innovadores a partir de criterios de sostenibilidad, eficiencia y eficacia.
	<b>Habilidades y destrezas</b>	HD01 Aplicar los procedimientos y herramientas digitales necesarios para una óptima planificación y aplicación de la normalización fiscal y contable de las empresas. HD09 Aplicar las herramientas de gestión y análisis de datos en un contexto empresarial y de negocio. HD11 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes del ámbito de la analítica de negocio y empresarial.
	<b>Competencias</b>	CP01 Diseñar proyectos de transformación digital en empresas consolidadas o proyectos de emprendimiento digital innovadores y diferenciales. CP02 Tomar decisiones empresariales y de negocio con una perspectiva de inteligencia y analítica de negocio que permita a la empresa adaptarse a los cambios que promueven los entornos digitales. CP04 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales del ámbito empresarial sobre la base del reconocimiento y del respeto a la diversidad. CP05 Actuar en el área empresarial y de la analítica de datos de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional.
<b>Resultados de aprendizaje ASIGNATURA</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer los sistemas de inteligencia de negocio y su alcance.</li> <li>• Conocer y ser capaz de seleccionar los indicadores para el modelado del negocio.</li> <li>• Conocer y ser capaz de diseñar almacenes de datos, Data Marts y Datawarehousing.</li> </ul>		

<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas totales</b>
Clases Expositivas Síncronas	13
Seminarios Síncronos	2
Clases prácticas Síncronas	13
Actividades Dirigidas Asíncronas	30
Tutorías	12
Trabajo autónomo	76
Prueba de evaluación final virtual	4
<b>Total</b>	<b>150</b>

<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>MÍNIMO</b>	<b>MÁXIMO</b>
Evaluación final: prueba o examen virtual	50	50
Resolución problemas	10	30
Estudio casos - Proyectos	10	30
Otras actividades de evaluación continua	0	10
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>120</b>