

Marcas y signos distintivos

Número total de créditos ECTS	6	
Tipología	Obligatoria	
Organización temporal	Semestre 1	
Modalidad	Virtual	
Idioma	Castellano	
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Régimen jurídico aplicable a las marcas. • Tramitación y gestión de los conflictos de las marcas con otros signos distintivos. • Estudio de otros signos distintivos de las empresas como los nombres de dominio. • Régimen jurídico del nombre comercial. • Gestión de conflictos entre marcas y nombres de dominio. • Estrategias de protección de signos distintivos de la actividad empresarial. • Análisis de la normativa española, europea e internacional. 	
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	CC02 Conocer de manera avanzada la regulación jurídica de los derechos de propiedad intelectual e industrial CC06 Examinar las instituciones y los sistemas de interpretación que se aplican en el derecho de la propiedad intelectual y de la competencia CC08 Identificar las principales resoluciones y la jurisprudencia aplicable al caso concreto.
	Habilidades y destrezas	HD01 Utilizar los procedimientos, protocolos, sistemas y aplicaciones judiciales, que requieran los actos de comunicación y cooperación con la Administración de Justicia, con especial atención a los de naturaleza electrónica, informática y telemática. HD03 Solucionar controversias jurídicas y asesorar jurídicamente a los interesados y representarles ante las Administraciones, seleccionando el instrumento jurídico procedente en cada caso.
	Competencias	CP01 Analizar el derecho de defensa ante tribunales y administraciones públicas de los clientes en el marco de los derechos de propiedad intelectual e industrial y el derecho de la competencia. CP03 Planificar adecuadamente las pretensiones objeto del proceso o las estrategias registrales de protección jurídica de los activos intangibles.
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA		
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer la importancia de la protección de los signos distintivos de la empresa a nivel empresarial. • Conocer los mecanismos de resolución alternativa de conflictos en el ámbito de las marcas y los nombres de dominio. • Conocer los mecanismos de protección más apropiados para garantizar la salvaguarda de los signos distintivos de las empresas. 		

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas síncronas	10
Seminarios síncronos	2
Clases prácticas síncronas	10
Actividades Dirigidas Asíncronas	24
Tutorías	12
Trabajo autónomo	88
Prueba de evaluación final	4
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación final: prueba o examen virtual	50	50
Resolución problemas	10	30
Estudio casos / Proyectos	10	30
Otras actividades de evaluación continua	0	10
Total	70	120