

**Marketing basado en datos / Data-driven marketing**

<b>Número total de créditos ECTS</b>	6	
<b>Tipología</b>	Obligatoria / Compulsory subject	
<b>Organización temporal</b>	Semestre 2 / Semester 2	
<b>Modalidad</b>	Presencial / Classroom	
<b>Idioma</b>	Castellano e inglés / Spanish and English	
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Empresas Data Driven y rol del marketing analítico</li> <li>▪ Tecnologías aplicadas al marketing digital</li> <li>▪ Creación de cuadros de mando</li> <li>▪ Mecanismos avanzados de clasificación</li> <li>▪ Sistemas de recomendación</li> <li>▪ Modelos de predicción para la toma de decisiones</li> <li>▪ Análisis digital del comportamiento del consumidor</li> <li>▪ Herramientas para la optimización del dato</li> </ul> <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Data Driven Companies and the role of analytical marketing</li> <li>▪ Technologies applied to digital marketing</li> <li>▪ Creation of dashboards</li> <li>▪ Advanced ranking mechanisms</li> <li>▪ Recommender systems</li> <li>▪ Predictive models for decision making</li> <li>▪ Digital analysis of consumer behaviour</li> <li>▪ Data optimisation tools</li> </ul>	
<b>Resultados de aprendizaje TÍTULO</b>	<b>Conocimientos y contenidos</b>	CC08 Identificar las principales fuentes, herramientas e indicadores de rendimiento en la recopilación, tratamiento y análisis de datos. / Identify the main sources, tools and performance indicators in data collection, processing and analysis.
	<b>Habilidades y destrezas</b>	HD02 Aplicar procedimientos y técnicas de marketing alineadas con una cultura de gestión basada en datos. / Apply marketing procedures and techniques with a data-driven management culture. HD03 Ejecutar planes de acción digital por medio de las herramientas digitales y software específico adecuado para una organización. / Execute digital action plans using digital tools and specific software suitable for an organisation. HD04 Incorporar técnicas de analítica de datos a la toma de decisiones empresariales. / Incorporating data analytics techniques into business decision making
	<b>Competencias</b>	CP08 Utilizar métodos, técnicas y herramientas para la implantación, ejecución y explotación del sistema de información de la organización. / Use methods, techniques and tools for the implementation, execution and exploitation of the organisation's information system.
<b>Resultados de aprendizaje ASIGNATURA</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender la dimensión y posibilidades del marketing analítico en la estrategia y acción de una empresa</li> <li>• Construir cuadros de mando con los indicadores oportunos para la toma de decisiones</li> <li>• Incorporar técnicas de marketing basadas en dato en la gestión de una empresa</li> </ul> <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• To understand the dimension and possibilities of analytical marketing in the strategy and action of a company.</li> <li>• To build dashboards with the appropriate indicators for decision making.</li> <li>• Incorporate data-driven marketing techniques in the management of a company.</li> </ul>		

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas / Participatory learning	14
Seminarios / Seminars	2
Clases prácticas / Practical lessons	30
<b>Tutorías / Tutorials</b>	<b>12</b>
<b>Trabajo autónomo / Autonomous work</b>	<b>88</b>
<b>Prueba de evaluación final / Final evaluation test</b>	<b>4</b>
<b>Total</b>	<b>150</b>

<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>MÍNIMO</b>	<b>MÁXIMO</b>
Evaluación final: prueba o examen / Final evaluation test	40	40
Resolución problemas / Problem resolution	10	30
Estudio casos - Proyectos / Case studies - projects	10	30
Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities	0	10
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>110</b>