

**Marketing de contenidos e Inteligencia Artificial / Content marketing and Artificial Intelligence**

<b>Número total de créditos ECTS</b>		6
<b>Tipología</b>		Obligatoria / Compulsory subject
<b>Organización temporal</b>		Semestre 1 / Semester 1
<b>Modalidad</b>		Presencial / Classroom
<b>Idioma</b>		Castellano e inglés / Spanish and English
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategia de Inbound Marketing</li> <li>▪ Estrategia y formatos de contenidos digitales</li> <li>▪ Marketing de contenidos y SEO</li> <li>▪ Herramientas de creación de contenidos digitales</li> <li>▪ Uso de la IA generativa para la creación de contenidos digitales</li> <li>▪ Aplicación de la IA generativa a contenido de texto</li> <li>▪ Aplicación de la IA generativa a contenido audiovisual</li> </ul> <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Inbound Marketing Strategy</li> <li>▪ Digital content strategy and formats</li> <li>▪ Content marketing and SEO</li> <li>▪ Digital content creation tools</li> <li>▪ Using generative AI for digital content creation</li> <li>▪ Applying Generative AI to text content</li> <li>▪ Applying generative AI to audio-visual content</li> </ul>	
<b>Resultados de aprendizaje TÍTULO</b>	<b>Conocimientos y contenidos</b>	CC03 Conocer las metodologías y herramientas creativas avanzadas utilizadas en la creación de contenido digital. / Know the methodologies and advanced creative tools used in the creation of digital content.
	<b>Habilidades y destrezas</b>	HD01 Aplicar principios de creatividad e innovación en los procesos de trabajo, concretamente en los relacionados con la estrategia de marketing digital. / Apply principles of creativity and innovation in work processes, specifically those related to digital marketing strategy. HD03 Ejecutar planes de acción digital por medio de las herramientas digitales y software específico adecuado para una organización. / Execute digital action plans using digital tools and specific software suitable for an organisation.
	<b>Competencias</b>	CP03 Crear contenidos eficaces y atractivos por medio de herramientas y software específicos adecuados a cada acción digital a la que vaya dirigidos. / Create effective and attractive content by means of specific tools and software suitable for each targeted digital action.
<b>Resultados de aprendizaje ASIGNATURA</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar acciones basadas en marketing de contenidos que capten la atención de los potenciales clientes y posicionen a la marca correctamente</li> <li>• Realizar una investigación de campo, crear de copys y material audiovisual, así como idear nuevas campañas con la ayuda de la nueva tecnología.</li> <li>• Aplicar la Inteligencia Artificial en el marketing de contenidos de una organización.</li> </ul> <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Design actions based on content marketing that capture the attention of potential customers and position the brand correctly.</li> <li>• Conduct field research, create copy and audiovisual material, as well as devise new campaigns with the help of new technology.</li> <li>• Apply Artificial Intelligence to an organisation's content marketing.</li> </ul>		

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas / Participatory learning	14
Seminarios / Seminars	2
Clases prácticas / Practical lessons	30
<b>Tutorías / Tutorials</b>	<b>12</b>
<b>Trabajo autónomo / Autonomous work</b>	<b>88</b>
<b>Prueba de evaluación final / Final evaluation test</b>	<b>4</b>

<b>Total</b>	<b>150</b>
--------------	------------

<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>MÍNIMO</b>	<b>MÁXIMO</b>
Evaluación final: prueba o examen / Final evaluation test	40	40
Resolución problemas / Problem resolution	10	30
Estudio casos - Proyectos / Case studies - projects	10	30
Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities	0	10
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>110</b>