

**Marketing digital / Digital Marketing
(Modalidad presencial)**

| | | |
|---|--|--|
| Número total de créditos ECTS | | 6 |
| Tipología | | Obligatoria |
| Organización temporal | | Curso 2; Semestre 3 |
| Modalidad | | Presencial / Classroom |
| Idioma | | Castellano e inglés / Spanish and English |
| Contenidos | <ul style="list-style-type: none"> • El marketing digital. • Los nuevos entornos para la comunicación y el marketing online. • Estrategias de marketing digital. • Estrategias para el posicionamiento <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digital marketing. • New environments for online marketing and communication. • Digital marketing strategies. • Strategies for web positioning. | |
| Resultados de aprendizaje TÍTULO | Habilidades y destrezas | <p>HD04 Diseñar acciones de marketing en entornos digitales basadas en la analítica de datos para dar respuesta a las necesidades del mercado y el consumidor. / Designing marketing actions in digital environments based on data analytics to respond to the needs of the market and the consumer.</p> <p>HD05 Diseñar acciones de marketing online necesarias para el adecuado posicionamiento web y la visibilidad digital de la empresa y sus productos. Designing online marketing actions necessary for proper web positioning and digital visibility of the company and its products.</p> <p>HD09 Aplicar las herramientas de gestión y análisis de datos en un contexto empresarial y de negocio. / Apply data management and analysis tools in a business context.</p> <p>HD11 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes del ámbito de la analítica de negocio y empresarial. / Project alternative approaches, seek solutions and generate value in complex and changing contexts.</p> |
| | Competencias | <p>CP01 Diseñar proyectos de transformación digital en empresas consolidadas o proyectos de emprendimiento digital innovadores y diferenciales. / Design digital transformation projects in consolidated companies or innovative and differential digital entrepreneurship projects.</p> <p>CP04 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales del ámbito empresarial sobre la base del reconocimiento y del respeto a la diversidad. / Work in multicultural and international environments based on recognition and respect for diversity.</p> <p>CP07 Diseñar e implementar inteligencia de negocios basada la ciencia de datos para adaptarla a las necesidades de la empresa y los requerimientos del entorno socio-económico. / Design and implement business intelligence based on data science to adapt it to the needs of the company and the requirements of the socio-economic environment.</p> |
| Resultados de aprendizaje ASIGNATURA | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Conocer las bases del marketing digital y los nuevos entornos para la comunicación comercial. • Conocer las diferentes estrategias de marketing digital y de posicionamiento web para aumentar la visibilidad en internet. <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> • To know the basics of digital marketing and the new environments for commercial communication. • To know the different digital marketing and web positioning strategies to increase visibility on the Internet. | | |

| Actividades formativas | Horas totales |
|---|----------------------|
| Clases Expositivas / Participatory learning | 18 |
| Seminarios / Seminars | 2 |
| Clases prácticas / Practical lessons | 38 |
| Tutorías / Tutorials | 12 |
| Trabajo autónomo / Autonomous work | 76 |
| Prueba de evaluación final | 4 |
| Total | 150 |

| Sistemas de evaluación | MÍNIMO | MÁXIMO |
|---|---------------|---------------|
| Evaluación Final: prueba o examen presencial / Final evaluation test | 40 | 40 |
| Resolución de problemas / Problem resolution | 10 | 30 |
| Estudio de casos - Proyectos / Case studies - projects | 10 | 30 |
| Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities | 0 | 10 |
| Total | 60 | 110 |

**Marketing digital
(Modalidad virtual)**

| | | |
|---|--|---|
| Número total de créditos ECTS | | 6 |
| Tipología | | Obligatoria |
| Organización temporal | | Curso 2; Semestre 3 |
| Modalidad | | Virtual |
| Idioma | | Castellano |
| Contenidos | <ul style="list-style-type: none"> • El marketing digital. • Los nuevos entornos para la comunicación y el marketing online. • Estrategias de marketing digital. • Estrategias para el posicionamiento | |
| Resultados de aprendizaje TÍTULO | Habilidades y destrezas | HD04 Diseñar acciones de marketing en entornos digitales basadas en la analítica de datos para dar respuesta a las necesidades del mercado y el consumidor. HD05 Diseñar acciones de marketing online necesarias para el adecuado posicionamiento web y la visibilidad digital de la empresa y sus productos. HD09 Aplicar las herramientas de gestión y análisis de datos en un contexto empresarial y de negocio. HD11 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes del ámbito de la analítica de negocio y empresarial. |
| | Competencias | CP01 Diseñar proyectos de transformación digital en empresas consolidadas o proyectos de emprendimiento digital innovadores y diferenciales. CP04 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales del ámbito empresarial sobre la base del reconocimiento y del respeto a la diversidad. CP07 Diseñar e implementar inteligencia de negocios basada la ciencia de datos para adaptarla a las necesidades de la empresa y los requerimientos del entorno socio-económico. |
| Resultados de aprendizaje ASIGNATURA | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Conocer las bases del marketing digital y los nuevos entornos para la comunicación comercial. • Conocer las diferentes estrategias de marketing digital y de posicionamiento web para aumentar la visibilidad en internet. | | |

| Actividades formativas | Horas totales |
|------------------------------------|---------------|
| Clases Expositivas Síncronas | 8 |
| Seminarios Síncronos | 2 |
| Clases prácticas Síncronas | 18 |
| Actividades Dirigidas Asíncronas | 30 |
| Tutorías | 12 |
| Trabajo autónomo | 76 |
| Prueba de evaluación final virtual | 4 |
| Total | 150 |

| Sistemas de evaluación | MÍNIMO | MÁXIMO |
|---|-----------|------------|
| Evaluación final: prueba o examen virtual | 50 | 50 |
| Resolución problemas | 10 | 30 |
| Estudio casos - Proyectos | 10 | 30 |
| Otras actividades de evaluación continua | 0 | 10 |
| Total | 70 | 120 |