

**Microeconomía / Microeconomics
(Modalidad presencial)**

Número total de créditos ECTS	6	
Tipología	Básica	
Organización temporal	Curso 1; Semestre 2	
Modalidad	Presencial / Classroom	
Idioma	Castellano e inglés / Spanish and English	
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto de microeconomía. • Análisis de la oferta y la demanda. • Elasticidades. • Comportamiento del consumidor. <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concept of microeconomics • Supply and demand analysis. • Elasticities • Consumer behavior. 	
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	CC01 Conocer el uso de la ciencia de datos en la determinación del impacto de las variables del entorno económico y empresarial. / To understand the use of data science to determining the impact of economic and business environment variables
	Habilidades y destrezas	HD11 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes del ámbito de la analítica de negocio y empresarial. / Project alternative approaches, seek solutions and generate value in complex and changing contexts.
	Competencias	<p>CP02 Tomar decisiones empresariales y de negocio con una perspectiva de inteligencia y analítica de negocio que permita a la empresa adaptarse a los cambios que promueven los entornos digitales. / Make business decisions with an analytics and business intelligence perspective that allows the company adapt to the changes promoted by digital environments.</p> <p>CP03 Defender ideas y argumentos propios en un contexto profesional empresarial y de negocios. / Defend own ideas and arguments in a professional context.</p> <p>CP04 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales del ámbito empresarial sobre la base del reconocimiento y del respeto a la diversidad. / Work in multicultural and international environments based on recognition and respect for diversity.</p> <p>CP05 Actuar en el área empresarial y de la analítica de datos de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional. / Act honestly, ethically, sustainably, socially responsible and respectful of human rights and diversity, both in academic and professional practice.</p>
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los conceptos básicos de microeconomía y las teorías de análisis de oferta y demanda. • Analizar el comportamiento del consumidor y las teorías de producción y costes. <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> • To know the basic concepts of microeconomics and the theories of supply and demand analysis. • To analyze consumer behavior and theories of production and costs. 		

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas / Participatory learning	28
Seminarios / Seminars	2
Clases prácticas / Practical lessons	28
Tutorías / Tutorials	12
Trabajo autónomo / Autonomous work	76
Prueba de evaluación final	4
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación Final: prueba o examen presencial / Final evaluation test	50	50
Resolución de problemas / Problem resolution	10	30
Estudio de casos - Proyectos / Case studies - projects	10	30
Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities	0	10
Total	70	120

**Microeconomía
(Modalidad virtual)**

Número total de créditos ECTS	6	
Tipología	Básica	
Organización temporal	Curso 1; Semestre 2	
Modalidad	Virtual	
Idioma	Castellano	
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto de microeconomía. • Análisis de la oferta y la demanda. • Elasticidades. • Comportamiento del consumidor. 	
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	CC01 Conocer el uso de la ciencia de datos en la determinación del impacto de las variables del entorno económico y empresarial.
	Habilidades y destrezas	HD11 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes del ámbito de la analítica de negocio y empresarial.
	Competencias	<p>CP02 Tomar decisiones empresariales y de negocio con una perspectiva de inteligencia y analítica de negocio que permita a la empresa adaptarse a los cambios que promueven los entornos digitales.</p> <p>CP03 Defender ideas y argumentos propios en un contexto profesional empresarial y de negocios</p> <p>CP04 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales del ámbito empresarial sobre la base del reconocimiento y del respeto a la diversidad.</p> <p>CP05 Actuar en el área empresarial y de la analítica de datos de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional.</p>
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los conceptos básicos de microeconomía y las teorías de análisis de oferta y demanda. • Analizar el comportamiento del consumidor y las teorías de producción y costes. 		

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas Síncronas	13
Seminarios Síncronos	2
Clases prácticas Síncronas	13
Actividades Dirigidas Asíncronas	30
Tutorías	12
Trabajo autónomo	76
Prueba de evaluación final virtual	4
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación final: prueba o examen virtual	50	50
Resolución problemas	10	30
Estudio casos - Proyectos	10	30
Otras actividades de evaluación continua	0	10
Total	70	120