

Máster Universitario en Dirección de Cadena la de Suministro

Perfil de ingreso

Las características del programa implican que el perfil de alumnos potencialmente interesados sea amplio. Existe una gran variedad de perfiles de estudiantes con titulaciones muy diversas que pueden estar interesados en especializarse en el ámbito de la administración y gestión logística, de la cadena de suministro y de las operaciones para el desarrollo de su carrera profesional, independientemente del sector específico en el que la desarrolle.

De un lado, los contenidos y metodologías utilizadas en las diferentes asignaturas del plan de estudios pueden ser desarrollados sin restricción por los estudiantes del perfil de ingreso que se indica seguidamente, considerándose que son perfectamente alcanzables los resultados del aprendizaje establecidos:

- Administración y Dirección de Empresas
- Relaciones Laborales y Recursos Humanos
- Economía
- Marketing y Comunicación
- Negocios Internacionales
- Analítica de Negocios
- Organización Industrial
- Titulaciones similares a las antes expuestas.

Además de las anteriores, se prevé el acceso de egresados de los perfiles de titulaciones que se indican, previa realización de los complementos formativos siguientes:

Titulación de Acceso	Complemento Formativo a cursar
Grados o licenciaturas en matemáticas, estadística, y titulaciones afines a las anteriores.	Fundamentos de gestión empresarial y de operaciones / Operations and Business Fundamentals Fundamentos de Inversión y Finanzas / Investment and Finance Fundamentals
Grado en arquitectura o arquitectos, y titulaciones afines a las anteriores.	
Grados o licenciaturas en medicina, farmacia, psicología, sociología, y titulaciones afines a las anteriores.	

Los candidatos afectados por el cuadro anterior podrán alegar mediante prueba documental del plan de estudios cursado en su titulación de acceso, acreditando haber superado los contenidos sobre Fundamentos de gestión empresarial y de operaciones y/o Fundamentos de Inversión y Finanzas que han sido establecidos en los complementos formativos a cursar, y que les exima de tener que realizarlos.

Proceso de admisión y procedimientos de información

Para cursar el Máster, los estudiantes deben ser admitidos previamente por la Universidad Internacional de la Empresa, conforme a los requisitos de admisión específicos y los criterios de valoración de méritos establecidos.

Para iniciar los estudios en el Máster Universitario en Dirección de Cadena de Suministro / Master in Supply Chain Management en la Modalidad Presencial Inglés, los estudiantes han de acreditar un nivel B2 del marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

Los certificados admitidos para acreditar el nivel de idioma B2 de inglés serán los recogidos en: <https://www.crue.org/wp-content/uploads/2020/02/Certificados-para-la-acreditaci%C3%B3n-de-niveles-de-ingl%C3%A9s.pdf>

Las solicitudes de acceso y admisión serán gestionadas por los responsables académicos competentes del Centro, que garantizarán el cumplimiento de las condiciones de acceso legalmente establecidas, así como de las condiciones de admisión cuando se hayan establecido.

Una vez acreditada la vía de acceso correspondiente de acuerdo con la normativa vigente, para la admisión al título en concreto y a los efectos de ordenar los candidatos en caso de una demanda superior a la oferta de plazas prevista, la Comisión Académica de Admisiones examinará los currículos de los candidatos con el objetivo de decidir si es pertinente o no otorgarles el derecho de matriculación, de acuerdo con los perfiles de ingreso y los requisitos de formación previa establecidos. Para tal caso, la Comisión elaborará una lista jerarquizada de méritos de los candidatos de acuerdo con los siguientes criterios de admisión:

1. Expediente académico 50%

En caso de que el estudiante esté en posesión de más de una titulación de Grado, o equivalente, para acceder al máster se escogerá aquella que contenga la nota media más alta del expediente académico.

2. Entrevista personal motivacional 20%

Con la finalidad de evaluar la vocación del candidato, capacidades y objetivos, así como el interés para cursar el título correspondiente. Se podrá realizar un test psicotécnico o valorar otros méritos como la pertenencia a asociaciones, participación en proyectos relacionados con el título, etc.

La entrevista permite conocer y acompañar al potencial estudiante en la toma de sus propias decisiones, así como establecer una relación en el proceso de acceso a la universidad respetuosa y comprensiva de sus intereses presentes y futuros. Así pues, las evidencias de este interés y motivación hacia la titulación serán las siguientes:

- Obtención de premios en concursos internacionales o nacionales: 10 puntos.
- Participación en proyectos empresariales o de emprendimiento relacionados con el título: 10 puntos.
- Autoría de desarrollo de contenidos, aplicación, servicio y/o producto relacionado con el título: 5 puntos.
- Pertenencia a asociaciones profesionales y de voluntariado con antigüedad de más de 1 año: 5 puntos.
- Estancias académicas internacionales de más de 3 meses: 5 puntos.

3. Experiencia profesional contextualizada en el ámbito del título a cursar 20%

4. Formación complementaria relacionada con el título 10%

Los estudiantes de habla no española deberán poseer el nivel B2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas en castellano, acreditándolo mediante el certificado correspondiente. En caso de no presentación de la acreditación, deberán realizar en la Universidad una prueba específica de idioma.

El procedimiento de admisión será el siguiente:

1. El estudiante solicita al departamento correspondiente el acceso al Máster.
2. La solicitud se remite al Departamento de admisiones y/o equipo académico correspondiente, quién analizada la documentación presentada, procederá a mantener una entrevista con el estudiante.

3. Si procede, se llevará a cabo la valoración de los méritos considerados para la ordenación de las solicitudes de admisión.
4. Comunicación del resultado a los estudiantes interesados.

Durante el procedimiento de admisión, se informará a los posibles estudiantes de las plazas y ubicación o sedes (localidad y provincia) de los convenios de colaboración para realizar las prácticas académicas externas.

Composición de la Comisión Académica del Máster

El órgano que realizará la admisión de estudiantes es la Comisión Académica de Admisiones que está formada por:

- Responsable del Departamento de Selección y Admisión.
- Responsable de Secretaría Académica.
- Director de título o persona en quien delegue.

Las funciones de la Comisión Académica del Máster son:

- Velar por la calidad y la adecuación de los contenidos al formato y la especialización del máster.
- Aplicar el procedimiento de admisión establecido en la presente memoria, a propuesta de la Dirección Académica.
- Aplicar los criterios de realización de los complementos formativos establecidos en la presente memoria, a propuesta de la Dirección Académica.
- Valorar los créditos que son objeto de reconocimiento, si procede, en función de la formación previa acreditada por los estudiantes en enseñanzas oficiales, por la experiencia laboral y profesional acreditada, o bien por créditos cursados en enseñanzas universitarias conducentes a la obtención de otros títulos.
- Dirimir en los eventuales conflictos derivados de los procesos de evaluación de las materias y las asignaturas.

El Centro garantiza una información transparente y accesible sobre los procedimientos de admisión, y dispone de sistemas de orientación al estudiantado.

Asimismo, asegurarán que dicha información y los procedimientos de admisión tengan en cuenta a los estudiantes con diversidad funcional o con necesidades específicas, y dispondrán de servicios de apoyo y asesoramiento adecuados, que evaluarán la necesidad de posibles adaptaciones curriculares, itinerarios o estudios alternativos.

Complementos Formativos

COMPLEMENTO DE FORMACIÓN	
Denominación	Fundamentos de gestión empresarial y de operaciones / Operations and Business Fundamentals
Número total de créditos ECTS	6
Tipología	Complemento formativo
Organización temporal	Antes del inicio del programa / Before the programme starts
Modalidad	Virtual
Idioma	Castellano e Inglés / Spanish and English
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La naturaleza de la empresa y su entorno ▪ El proceso de dirección de la empresa ▪ Fundamentos de la dirección estratégica ▪ La decisión empresarial ▪ El factor humano en la producción ▪ La empresa: estrategia y cultura ▪ Dirección de operaciones y producción ▪ Instrumentos de programación y control de las actividades productivas. ▪ Fundamentos de Financiación de empresas <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ The nature of the company and its environment ▪ The management process of the company ▪ Fundamentals of strategic management ▪ The business decision ▪ The human factor in production ▪ The firm: strategy and culture ▪ Operations and production management ▪ Planning and control tools for production activities ▪ Business financing fundamentals.
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA	
<ul style="list-style-type: none"> • Manejar la terminología básica de conceptos clave de la gestión de empresas y de operaciones. • Comprender los procesos relacionados con el funcionamiento de administración y gestión de empresas. • Desarrollar técnicas para analizar y solucionar problemas de gestión, estructura y organización por parte de la dirección de la empresa. • Aplicar conocimientos básicos relacionados con la dirección financiera, las operaciones y los métodos de producción empresarial. • Conocer las tendencias actuales de diseños organizativos, producción y control de las actividades productivas. • Analizar las características más relevantes de los diferentes tipos de empresas, identificando las funciones e interrelaciones y su organización. <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> • Handle the basic terminology of key concepts in business and operations management. • Understand the processes related to the functioning of business administration and management. 	

- Develop techniques to analyse and solve management, structure and organisation problems by company management.
- Apply basic knowledge related to financial management, operations, and business production methods.
- Knowing the current trends in organizational design, production, and control of productive activities.
- Analyse the most relevant characteristics of the different types of companies, identifying the functions and interrelations and their organisation.

Modalidad virtual	Actividades formativas	Horas totales	Horas presenciales	Horas virtuales síncronas	Horas virtuales asíncronas
	Clases expositivas / Participatory learning	5	0	5	0
	Clases prácticas síncronas / Practical lessons	5	0	5	0
	Visualización y análisis de contenido audiovisual / Visualization and análisis of audiovisual content	16	0	0	16
	Actividades Dirigidas Asíncronas / Asynchronous Directed Activities:	8	0	0	8
	Trabajo Autónomo / Autonomous work	100	0	0	100
	Tutorías / Tutorials	12	0	0	12
	Prueba de evaluación final / Final Evaluation Test	4	0	4	0
	Total	150	0	14	136
	Sistemas de evaluación			MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación final: prueba o examen / Final evaluation test			50	50	
Resolución problemas / Problem resolution			10	30	
Estudio casos - Proyectos / Case studies - projects			10	30	
Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities			0	10	
Total			70	120	

COMPLEMENTO DE FORMACIÓN	
Denominación	Fundamentos de Inversión y Finanzas / Investment and Finance Fundamentals
Número total de créditos ECTS	6
Tipología	Complemento formativo
Organización temporal	Antes del inicio del programa / Before the programme starts
Modalidad	Virtual
Idioma	Castellano e Inglés / Spanish and English
Contenidos	▪ Interés y rentabilidad

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Regímenes financieros simples y compuestos ▪ Rentas financieras ▪ Decisiones de financiación ▪ Decisiones de inversión <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Interest and return on investment</i> · ▪ <i>Simple and compound interest</i> · ▪ <i>Financial income</i> · ▪ <i>Financing decisions</i> ▪ <i>Investment decisions</i>
--	--

Resultados de aprendizaje ASIGNATURA

- Manejar la terminología básica de rentas financieras, tipos de interés, mercados financieros, así como productos financieros.
- Conocer y comprender los procesos relacionados con el funcionamiento de los mercados, instituciones y productos financieros, así como comprender la función de la dirección financiera dentro de la empresa.
- Aplicar técnicas matemáticas y estadísticas y herramientas informáticas que permiten desvelar los mecanismos subyacentes de la economía financiera.
- Aplicar algunos de los métodos básicos para el estudio de: inversiones financieras, financiación empresarial, mercados y productos financieros.

-
- Manage the basic terminology of financial income, interest rates, financial markets, and financial products.
 - Know and understand the processes related to the functioning of markets, institutions, and financial products, as well as understand the role of financial management within a company.
 - Apply mathematical and statistical techniques and computer tools that reveal the underlying mechanisms of financial economics.
 - Apply some of the basic methods for the study of financial investments, corporate financing, markets, and financial products.

Modalidad virtual	Actividades formativas	Horas totales	Horas presenciales	Horas virtuales síncronas	Horas virtuales asíncronas
	Clases expositivas / Participatory learning	5	0	5	0
	Clases prácticas síncronas / Practical lessons	5	0	5	0
	Visualización y análisis de contenido audiovisual / Visualization and análisis of audiovisual content	16	0	0	16
	Actividades Dirigidas Asíncronas / Asynchronous Directed Activities:	8	0	0	8
	Trabajo Autónomo / Autonomous work	100	0	0	100
	Tutorías / Tutorials	12	0	0	12

	Prueba de evaluación final / Final Evaluation Test	4	0	4	0
	Total	150	0	14	136
	Sistemas de evaluación		MÍNIMO		MÁXIMO
	Evaluación final: prueba o examen / Final evaluation test		50		50
	Resolución problemas / Problem resolution		10		30
	Estudio casos - Proyectos / Case studies - projects		10		30
	Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities		0		10
	Total		70		120

Sistemas de orientación de que disponen, especialmente para el estudiantado con discapacidad y necesidades específicas

La Universidad dispone de una Unidad de Diversidad e Inclusión, la cual tiene como objetivo promover la inclusión del estudiante con discapacidad funcional o necesidades específicas de apoyo educativo, así como la equiparación de oportunidades, fomentando su desarrollo competencial, su plena participación en la comunidad educativa y la inserción en el mundo laboral. Esta dispone de los siguientes objetivos específicos:

- Promover la accesibilidad universal en los distintos campus de la Universidad, tanto en los aspectos físicos como virtuales.
- Facilitar a los estudiantes con necesidades educativas específicas los recursos técnicos y humanos que les permitan un máximo aprovechamiento de su etapa formativa en la Universidad dentro de las posibilidades reales de UNIE.
- Realizar los ajustes curriculares oportunos derivados de las necesidades de cada caso, que no impliquen las alteraciones del desarrollo competencial para la obtención del título académico.
- Sensibilizar a la Comunidad Educativa mediante la organización de jornadas y seminarios.

La Unidad de Diversidad e Inclusión (UDI) está formada por un equipo de profesionales que se encargan de valorar las necesidades de los estudiantes y gestionar y coordinar todas las acciones necesarias para asegurar la equiparación de oportunidades de los estudiantes.

Este equipo trabaja de manera coordinada con los departamentos de Admisiones, Servicios al Estudiante, Dirección Académica, Defensor Universitario y profesorado para poder ofrecer

asesoramiento durante su formación en la Universidad a los estudiantes cuyas necesidades específicas de apoyo educativo se derivan de:

- Trastornos del neurodesarrollo (trastornos del lenguaje oral y escrito, trastorno del espectro autista, trastornos por déficit de atención con o sin hiperactividad).
- Discapacidad sensorial, orgánica, física y motora.
- Trastornos psicológicos y/o psiquiátricos (trastorno obsesivo compulsivo, trastornos de ansiedad y trastorno depresivo).