

Perfil de ingreso

El máster se dirige, preferentemente, a graduados, licenciados y diplomados con titulación universitaria de las siguientes áreas:

- Administración y Dirección de Empresas
- Marketing y Comunicación
- Negocios Internacionales
- Analítica de Negocios
- Economía
- Titulaciones similares a las antes expuestas.

Es un máster dirigido principalmente a titulados de áreas relacionadas con la gestión de empresas que estén interesados en adquirir conocimientos de análisis de datos para la toma de decisiones dentro de las empresas y la optimización de la gestión.

En cualquier caso, los estudiantes que deseen acceder al máster con una titulación previa diferente a las indicadas anteriormente o que no hayan cursado programas oficiales de máster que incluyan los fundamentos de estas titulaciones, deberán cursar los complementos formativos establecidos en el apartado 3.1.3, con el fin de que se nivelen sus conocimientos en materias propias de marketing y administración de empresas. Estos complementos formativos tendrán carácter obligatorio, y se realizarán antes del primer semestre del máster:

- Organización y Administración de empresas
- Estadística

Titulación de Acceso	Complemento Formativo a cursar
Grados o licenciaturas del ámbito de la Ingeniería y Arquitectura, Ciencias de la Salud o Ciencias sin formación previa en organizaciones de empresas dentro de su plan de estudios	Organización y Administración de empresas
Otras áreas	Organización y Administración de empresas Estadística

Candidatos que acrediten experiencia profesional

Aquellos estudiantes que acrediten un mínimo de dos años de experiencia profesional vinculada al campo de la analítica de negocios quedarán eximidos de cursar los complementos formativos.



Universidad

The master's degree is preferably aimed at graduates, graduates and diploma holders with a university degree in the following areas:

- Business Administration and Management
- Marketing and Communication
- International Business
- Business Analytics
- Economy

This master's program is primarily aimed at graduates from fields related to business management who are interested in acquiring knowledge of data analysis for decision-making within companies and optimizing management.

In any case, students who wish to access the master's degree with a previous qualification other than those listed above or who have not taken official master's degree programmes that include the basics of these qualifications, must take the complementary courses set out in section 3.1.3, in order to level their knowledge in marketing and business administration subjects. These complementary courses will be compulsory and will be taken before the first semester of the master's degree.

The complements established for profiles that do not meet the conditions set out are the following:

- Business Organisation and Management
- Statistics

Access Qualification	Supplementary Training to be Completed
Bachelor's in the fields of engineering and architecture, health sciences or sciences without prior training in business organizations as part of their curriculum	Organization and Business Administration
Other areas	Organization and Business Administration Statistics

Candidates who can provide evidence of professional experience

Students who can demonstrate a minimum of two years of professional experience related to the field of business analytics will be exempt from taking the supplementary courses.

Proceso de admisión y procedimientos de información

Para cursar el Máster los alumnos deben ser admitidos previamente por la Universidad Internacional de la Empresa, conforme a los requisitos de admisión específicos y los criterios de valoración de méritos establecidos.

Para iniciar los estudios en el Máster Universitario en Analítica de Negocio / Master in Business Analytics en la Modalidad Presencial Bilingüe, los estudiantes han de acreditar un nivel B2 del marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

Los certificados admitidos para acreditar el nivel de idioma B2 de inglés serán los recogidos en: <https://proyectos.crue.org/wp-content/uploads/sites/3/2021/12/Certificados-para-la-acreditacion-de-niveles-de-ingles.pdf>

Las solicitudes de acceso y admisión serán gestionadas por los responsables académicos competentes del Centro, que garantizarán el cumplimiento de las condiciones de acceso legalmente establecidas, así como de las condiciones de admisión cuando se hayan establecido.

Una vez acreditada la vía de acceso correspondiente de acuerdo con la normativa vigente, para la admisión al título en concreto y a los efectos de ordenar los candidatos en caso de una demanda superior a la oferta de plazas prevista, la Comisión Académica de Admisiones examinará los currículos de los candidatos con el objetivo de decidir si es pertinente o no otorgarles el derecho de matriculación, de acuerdo con los perfiles de ingreso y los requisitos de formación previa establecidos. Para tal caso, la Comisión elaborará una lista jerarquizada de méritos de los candidatos de acuerdo con los siguientes criterios de admisión:

1. Expediente académico 50%:

En caso de que el estudiante esté en posesión de más de una titulación de Grado, o equivalente, para acceder al máster se escogerá aquella que contenga la nota media más alta del expediente académico.

2. Entrevista personal motivacional 20%:

Con la finalidad de evaluar la vocación del candidato, capacidades y objetivos, así como el interés para cursar el título correspondiente. Se podrá realizar un test psicotécnico o valorar otros méritos como la pertenencia a asociaciones, participación en proyectos relacionados con el título, etc.

3. Experiencia profesional contextualizada en el ámbito del título a cursar 20%:

- 2 puntos por año de experiencia acreditada.

4. Formación complementaria relacionada con el título 10%:

- 10 puntos por grado / licenciatura relacionada.
- 8 puntos por máster universitario relacionado.
- 5 puntos por curso de experto universitario o equivalente.
- 3 puntos por cada curso de más de 100 horas.
- 2 puntos por cada curso de hasta 100 horas.



Universidad

Los estudiantes de habla no española deberán poseer el nivel B2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas en castellano, acreditándolo mediante el certificado correspondiente. En caso de no presentación de la acreditación, deberán realizar en la Universidad una prueba específica de idioma.

El procedimiento de admisión será el siguiente:

1. El estudiante solicita al departamento correspondiente el acceso al Máster.
2. La solicitud se remite al Departamento de admisiones y/o equipo académico correspondiente, quién analizada la documentación presentada, procederá a mantener una entrevista con el estudiante.
3. Si procede, se llevará a cabo la valoración de los méritos considerados para la ordenación de las solicitudes de admisión.
4. Comunicación del resultado a los estudiantes interesados.

Composición de la Comisión Académica del Máster

El órgano que realizará la admisión de estudiantes es la Comisión Académica de Admisiones que está formada por:

- Responsable del Departamento de Selección y Admisión.
- Responsable de Secretaría Académica.
- Director de título o persona en quien delegue.

Las funciones de la Comisión Académica del Máster son:

- Velar por la calidad y la adecuación de los contenidos al formato y la especialización del máster.
- Aplicar el procedimiento de admisión establecido en la presente memoria, a propuesta de la Dirección Académica.
- Aplicar los criterios de realización de los complementos formativos establecidos en la presente memoria, a propuesta de la Dirección Académica.
- Valorar los créditos que son objeto de reconocimiento, si procede, en función de la formación previa acreditada por los estudiantes en enseñanzas oficiales, por la experiencia laboral y profesional acreditada, o bien por créditos cursados en enseñanzas universitarias conducentes a la obtención de otros títulos.
- Dirimir en los eventuales conflictos derivados de los procesos de evaluación de las materias y las asignaturas.

El Centro garantiza una información transparente y accesible sobre los procedimientos de admisión, y dispone de sistemas de orientación al estudiantado.

Asimismo, asegurarán que dicha información y los procedimientos de admisión tengan en cuenta a los estudiantes con diversidad funcional o con necesidades específicas, y dispondrán



Universidad

de servicios de apoyo y asesoramiento adecuados, que evaluarán la necesidad de posibles adaptaciones curriculares, itinerarios o estudios alternativos.

In order to study the Master's Degree, students must first be admitted by the Universidad Internacional de la Empresa, in accordance with the specific admission requirements and the established merit assessment criteria.

In order to begin studies on the Master's Degree in Business Analytics in the Bilingual Classroom Mode, students must accredit a level B2 of the Common European Framework of Reference for Languages.

The certificates accepted to accredit the B2 level of English will be those listed in the following section:

<https://proyectos.crue.org/wp-content/uploads/sites/3/2021/12/Certificados-para-la-acreditacion-de-niveles-de-ingles.pdf>.

Applications for access and admission will be managed by the competent academic authorities of the Centre, who will guarantee compliance with the legally established conditions for access, as well as with the conditions for admission when they have been established.

Once the corresponding access route has been accredited in accordance with the regulations in force, for admission to the degree in question and for the purposes of ordering candidates in the event of demand exceeding the number of places available, the Academic Admissions Committee will examine the candidates' CVs in order to decide whether or not it is appropriate to grant them the right to enrol, in accordance with the established entry requirements and prior learning requirements. In this case, the Committee will draw up a hierarchical list of candidates' merits in accordance with the following admission criteria:

1. Academic record 50%:

In the event that the student is in possession of more than one Bachelor's degree, or equivalent, the one with the highest average mark on the academic transcript will be chosen for admission to the master's degree.

2. Personal motivational interview 20%:

In order to assess the candidate's vocation, abilities and objectives, as well as interest in pursuing the corresponding degree. A psycho-technical test may be carried out or other merits such as membership of associations, participation in projects related to the degree, etc. may be assessed.

3. Contextualised professional experience in the field of the degree to be studied 20%:

- 2 points per year of accredited experience.

4. Complementary training related to the degree 10%:

- 10 points per related degree/license.
- 8 points per related university master's degree.
- 5 points per university expert course or equivalent.
- 3 points for each course of more than 100 hours.
- 2 points for each course of up to 100 hours.

Non-Spanish speaking students must have level B2 of the Common European Framework of Reference for Languages in Spanish, accredited by means of the corresponding certificate. If they do not provide proof of this level, they must take a specific language test at the University.

The admission procedure will be as follows:

1. The student applies to the corresponding department for admission to the Master's Degree.
2. The application is sent to the Admissions Department and/or the corresponding academic team, who, after analysing the documentation submitted, will proceed to hold an interview with the student.
3. If appropriate, the merits considered for the ranking of admission applications will be assessed.
4. Communication of the result to the interested students.

Membership of the Academic Committee of the Master's Degree:

The body that will carry out the admission of students is the Academic Admissions Committee, which is made up of the following members:

- Head of the Admissions and Selection Department.
- Head of the Academic Secretary's Office.
- Degree Director or person delegated by him/her.

The functions of the Master's Academic Committee are as follows:

- To ensure the quality and suitability of the contents to the format and specialization of the master's degree.
- To apply the admission procedure established in this report, at the proposal of the Academic Management.
- To apply the criteria for the completion of the complementary courses established in this report, at the proposal of the Academic Management.
- To assess the credits that are subject to recognition, if applicable, according to the previous training accredited by students in official courses, accredited work and professional experience, or credits taken in university courses leading to other qualifications.
- To settle any possible conflicts arising from the assessment processes of subjects.

The Centre guarantees transparent and accessible information on admission procedures and has student guidance systems in place.

They will also ensure that this information and the admission procedures take into account students with functional diversity or with specific needs, and will have appropriate support and counselling services, which will assess the need for possible curricular adaptations, itineraries or alternative studies.

Complementos formativos

COMPLEMENTO DE FORMACIÓN	
Denominación	Estadística / Statistics
Número total de créditos ECTS	6
Tipología	Complemento Formativo
Organización temporal	Antes del inicio del programa / Before the programme starts
Modalidad	Virtual / Virtual
Idioma	Castellano e Inglés / Spanish and English
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Datos estadísticos ▪ Representación gráfica de las series estadísticas ▪ Medidas de posición: promedios ▪ Medidas de dispersión ▪ Medidas de asimetría y curtosis ▪ Medidas de concentración ▪ Series bidimensionales ▪ Análisis del ajuste y la regresión ▪ Medidas de la dependencia estadística. Análisis de la correlación ▪ Otros modelos de regresión ▪ Series cronológicas o temporales ▪ Números índices <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Statistical data ▪ Graphical representation of statistical series ▪ Measures of position: averages ▪ Measures of dispersion ▪ Measures of skewness and kurtosis ▪ Measures of concentration ▪ Two-dimensional series ▪ Fit and regression analysis ▪ Measures of statistical dependence. Correlation analysis ▪ Other regression models ▪ Time series ▪ Index numbers

Resultados de aprendizaje ASIGNATURA

- Manejar la terminología básica de la estadística descriptiva, la matemática y la inferencial.
- Aprender los procedimientos de extracción y análisis de información a partir de datos.
- Conocer y comprender los conceptos y elementos básicos que describen los fenómenos aleatorios y los modelos de probabilidad.
- Conocer el fundamento del muestro, su necesidad, y las condiciones del mismo para su eficacia.
- Conocer y comprender los procedimientos de construcción de estimadores y aprender a realizar estimaciones y contrastar hipótesis a partir de una muestra dada.
- Aplicar los métodos y técnicas estadísticas en ejercicios y problemas para ayudar a comprender los conceptos y procedimientos estadísticos fundamentales.
- Aplicar métodos y técnicas estadísticas para analizar cualquier tipo conjunto de datos empresariales, indagando las relaciones entre ellos, e identificando sus implicaciones y consecuencias con el fin de extraer conclusiones sobre la naturaleza de los mismos.

- Manage the basic terminology of descriptive, mathematical and inferential statistics.
- To learn the procedures for extracting and analysing information from data.
- Know and understand the basic concepts and elements that describe random phenomena and probability models.
- To know the basis of sampling, its necessity, and the conditions for its effectiveness.
- Know and understand the procedures for constructing estimators and learn to make estimates and test hypotheses from a given sample.
- Apply statistical methods and techniques in exercises and problems to help understand the fundamental statistical concepts and procedures.
- Apply statistical methods and techniques to analyse any type of business data set, investigating the relationships between them, and identifying their implications and consequences.

Modalidad virtual	Actividades formativas	¿Es sincrónica?	Horas totales	Horas de interactividad sincrónica
	Clases expositivas / Participatory learning	SI	5	5
	Clases prácticas sincrónicas / Practical lessons	SI	5	5
	Visualización y análisis de contenido audiovisual / Visualization and análisis of audiovisual content	NO	16	0
	Actividades Dirigidas Asíncronas / Asynchronous Directed Activities:	NO	8	0
	Trabajo Autónomo / Autonomous work	NO	100	0
	Tutorías / Tutorials	NO	12	0
	Prueba de evaluación final / Final Evaluation Test	SI	4	4
	Total		150	14
	Sistemas de evaluación		MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación final: prueba o examen / Final evaluation test		50	50	
Resolución problemas / Problem resolution		10	30	

	Estudio casos - Proyectos / Case studies - projects	10	30
	Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities	0	10
	Total	70	120
Observacione			

COMPLEMENTO DE FORMACIÓN	
Denominación	Organización y Administración de empresas / Business Organisation and Management
Número total de créditos ECTS	6
Tipología	Complemento formativo
Organización temporal	Antes del inicio del programa / Before the programme starts
Modalidad	Virtual / Virtual
Idioma	Castellano e Inglés / Spanish and English
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La naturaleza de la empresa y su entorno ▪ El proceso de dirección de la empresa ▪ La decisión empresarial ▪ Instrumentos de planificación, programación y control ▪ El factor humano en la producción ▪ La empresa: estrategia y cultura ▪ Fundamentos de la dirección estratégica <ul style="list-style-type: none"> ○ El ciclo completo de las decisiones estratégicas ○ Objetivos corporativos ○ La estrategia guiada por la visión ○ Fuentes de la ventaja competitiva sostenible. Recursos y capacidades ▪ Fundamentos de Financiación de empresas <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • The nature of the company and its environment • The management process of the company • The business decision • Planning, programming and control instruments • The human factor in production • The firm: strategy and culture • Fundamentals of strategic management <ul style="list-style-type: none"> ○ The full cycle of strategic decisions ○ Corporate objectives ○ Vision-driven strategy ○ Sources of sustainable competitive advantage. Resources and capabilities ▪ Business financing fundamentals.

Resultados de aprendizaje ASIGNATURA

- Manejar la terminología básica de conceptos clave de la organización de empresas y dirección estratégica.
- Conocer y comprender los procesos relacionados con el funcionamiento de administración y gestión de empresas y en resumen, de la realidad empresarial.
- Identificar la empresa como un sistema abierto, lo cual permitirá comprender las consecuencias de cada acción sobre otras áreas de la empresa o sobre esta en su conjunto, destacando en todo momento la importancia del entorno empresarial.
- Desarrollar técnicas para analizar y solucionar problemas de gestión, estructura y organización por parte de la dirección de la empresa.
- Aplicar algunos de los métodos básicos para el estudio de: Desarrollo y organización de la empresa, Planificación de la realidad, Potencialidad de la empresa fomentando el respeto al medioambiente, Programación y planificación de la producción.
- Conocer las tendencias actuales del funcionamiento de la empresa en la sociedad, así como los elementos más importantes de los diferentes sectores de actividad y, a partir de estos, diseñar la organización, dirección, producción y control de las empresas.
- Analizar las características más relevantes de los diferentes tipos de empresas, identificando las funciones e interrelaciones y su organización.
- Valorar la importancia que, para las empresas y la organización, tienen la aplicación de las innovaciones tecnológicas y la implantación generalizada de las nuevas tecnologías.

- Handle the basic terminology of key concepts of business organisation and strategic management.
- Know and understand the processes related to the functioning of business administration and management and, in short, business reality.
- Identify the company as an open system, which will allow understanding the consequences of each action on other areas of the company or on the company as a whole, highlighting at all times the importance of the business environment.
- Develop techniques to analyse and solve management, structure and organisation problems by company management.
- Apply some of the basic methods for the study of: Development and organisation of the company, Reality planning, Potentiality of the company promoting respect for the environment, Programming and production planning.
- Knowing the current trends in the functioning of the company in society, as well as the most important elements of the different sectors of activity and, on the basis of these, designing the organisation, management, production and control of companies.
- Analyse the most relevant characteristics of the different types of companies, identifying the functions and interrelations and their organisation.
- Assess the importance for companies and the organisation of the application of technological innovations and the generalised implementation of new technologies.

	Actividades formativas	¿Es sincrónica?	Horas totales	Horas de interactividad sincrónica
	Clases expositivas / Participatory learning	SI	5	5
	Clases prácticas sincrónicas / Practical lessons	SI	5	5
	Visualización y análisis de contenido audiovisual / Visualization and análisis of audiovisual content	NO	16	0
	Actividades Dirigidas Asíncronas / Asynchronous Directed Activities:	NO	8	0
	Trabajo Autónomo / Autonomous work	NO	100	0

modalidad virtual	Tutorías / Tutorials	NO	12	0
	Prueba de evaluación final / Final Evaluation Test	SI	4	4
	Total		150	14
	Sistemas de evaluación		MÍNIMO	MÁXIMO
	Evaluación final: prueba o examen / Final evaluation test		60	60
	Resolución problemas / Problem resolution		10	30
	Estudio casos - Proyectos / Case studies - projects		10	30
	Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities		0	10
	Total		80	130
Observaciones				