

**Planificación Global de la Cadena de Suministro / Global Supply Chain Planning
(Modalidad presencial)**

Número total de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatoria / Compulsory subject
Organización temporal	Curso 1; Semestre 1
Modalidad	Presencial
Idioma	Castellano e inglés / Spanish and English
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Logística vs Supply Chain: Conceptos básicos • “End-to-End” Vs Cadena extendida • Triple enfoque de la cadena de suministros: Procesos, Organización, Herramientas • Demand-Driven Supply Chains y cadena de suministros según el tipo de productos • Estrategia y planificación integral de la cadena de suministro: Marco conceptual y estratégico • Planificación y determinación de la demanda: Procesos S&OP, metodologías para la estimación y cálculo • Estrategia de localización y diseño de la red • Diseño de productos, servicios y operaciones • Oferta de productos, nivel de servicio en cada ubicación, y cálculo previsional del nivel de aprovisionamiento: Necesidades a cubrir en cada nodo de la cadena de suministro • Ajuste entre Distribution Resource Planning (DRP) y Material Requirements Planning (MRP) • Diseño de la cadena de suministro • Estrategias de cadena de suministros de sectores representativos de la economía. • Comercio y logística global: Cadenas de suministro globales, aspectos geopolíticos y geoeconómicos, redes de producción y distribución globales • Modelos de organización de la cadena de suministros global: Proyectos globales • Multi-localización de instalaciones y Global sourcing • Métodos de gestión de los flujos de materiales e información entre centros en una red internacional • Distribución física internacional de mercancías • Cláusulas Incoterms. Términos de negociación internacional. Diferencias entre Incoterms y RAFTD • Formas de pago y cobro internacional. Protección jurídica de la mercancía. Contratos de aduana y sus documentos • Mejores prácticas en cadenas de suministro globales <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Logistics vs Supply Chain: The Basics • “End-to-End” Vs Cadena extendida • Three-pronged supply chain approach: Processes, Organization, Tools • Demand-Driven Supply Chains and Supply Chain by Product Type • Comprehensive Supply Chain Strategy and Planning: Conceptual and Strategic Framework • Demand Planning and Determination: S&OP Processes and Estimation Methodologies • Localization strategy and network design • Product, service, and operations design • Product offering, service level at each location and forecasting of the supply level: Needs to be covered at each node in the supply chain • Ajuste entre Distribution Resource Planning (DRP) y Material Requirements

	<p>Planning (MRP)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Supply Chain Design • Supply chain strategies of representative sectors of the economy. • Global Trade and Logistics: Global Supply Chains, Geopolitical and Geoeconomic Aspects, Global Production and Distribution Networks • Global Supply Chain Organization Models: Global Projects • Multi-location of facilities and Global sourcing • Methods of managing material and information flows between sites in an international network • International physical distribution of goods • Incoterms clauses. International negotiation terms. Differences between Incoterms and RAFTD • Forms of payment and international collection. Legal protection of the goods. Customs contracts and their documents • Best practices in global supply chains 	
<p>Resultados de aprendizaje TÍTULO</p>	<p>Conocimientos y contenidos</p>	<p>CC03 Conocer la planificación, organización y diseño de la estructura logística interna, la elección de la localización de instalaciones, y de centros de distribución, así como las relaciones en la cadena de suministro, en función de la estrategia planteada en el ámbito comercial / To know the planning, organization and design of the internal logistics structure, the location of facilities, and distribution centres, and as well as the relationships in the supply chain, based on the strategy proposed in the commercial field.</p>
	<p>Habilidades y destrezas</p>	<p>HD02 Asignar los recursos disponibles en el ámbito de la cadena de suministros, con sentido de responsabilidad, pragmatismo y liderazgo / Allocate available supply chain resources with a sense of responsibility, pragmatism and leadership. HD06 Pensar estratégica y prospectivamente en un entorno crecientemente disruptivo, abordando los retos, problemas y roles complejos que competen a la dirección de la cadena de suministro / To think strategically and prospectively strategically and prospectively in an increasingly disruptive environment, addressing the challenges, problems and complex roles that fall within supply chain management.</p>
	<p>Competencias</p>	<p>CP01 Aplicar los conocimientos adquiridos en cadena de suministros en entornos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos, utilizando soluciones innovadoras / Apply acquired supply chain knowledge in volatile, uncertain, complex and ambiguous environments, using innovative solutions. CP04 Estimar la demanda utilizando las diferentes metodologías, que permita la determinación de la oferta de productos así como las estrategias de cadena de suministros para diferentes sectores representativos de la economía / Estimate demand using different methodologies which allows the determination of product supply as well as supply chain strategies for different representative sectors of the economy.</p>
<p align="center">Resultados de aprendizaje ASIGNATURA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificar con visión global las componentes y elementos de la cadena de suministro para la determinación de una estrategia de diseño del nivel de servicio. • Determinar la demanda en función de los condicionantes internos y externos, seleccionando los sistemas de estimación y reaprovisionamiento más adecuados. • Dominar los principios y técnicas para el diseño y la gestión de redes de producción y logística globales. • Aplicar metodologías para el diseño en localizaciones múltiples de plantas productivas, almacenes y centros de distribución, considerando todas sus dimensiones económicas, sociales, medioambientales... y equilibrando calidad, servicio y coste a nivel global. <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan with a global vision the components and elements of the supply chain to determine a service level design strategy. • Determine demand according to internal and external constraints, selecting the most appropriate estimation and replenishment systems. • Master the principles and techniques for the design and management of global production and logistics networks. 		

- Apply methodologies for the design in multiple locations of production plants, warehouses and distribution centres, considering all their economic, social, environmental dimensions... and balancing quality, service and cost at a global level.

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas / Participatory learning	22
Seminarios / Seminars	2
Clases prácticas / Practical lessons	22
Tutorías / Tutorials	12
Trabajo autónomo / Autonomous work	88
Prueba de evaluación final / Final evaluation test	4
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación Final: prueba o examen / Final evaluation test	50	50
Resolución de problemas / Problem resolution	10	30
Estudio de casos - Proyectos / Case studies - projects	10	30
Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities	0	10
Total	70	120

**Planificación Global de la Cadena de Suministro
(Modalidad virtual)**

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Obligatoria
Organización temporal		Curso 1; Semestre 1
Modalidad		Virtual
Idioma		Castellano
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Logística vs Supply Chain: Conceptos básicos • “End-to-End” Vs Cadena extendida • Triple enfoque de la cadena de suministros: Procesos, Organización, Herramientas • Demand-Driven Supply Chains y cadena de suministros según el tipo de productos • Estrategia y planificación integral de la cadena de suministro: Marco conceptual y estratégico • Planificación y determinación de la demanda: Procesos S&OP, metodologías para la estimación y cálculo • Estrategia de localización y diseño de la red • Diseño de productos, servicios y operaciones • Oferta de productos, nivel de servicio en cada ubicación, y cálculo previsional del nivel de aprovisionamiento: Necesidades a cubrir en cada nodo de la cadena de suministro • Ajuste entre Distribution Resource Planning (DRP) y Material Requirements Planning (MRP) • Diseño de la cadena de suministro • Estrategias de cadena de suministros de sectores representativos de la economía. • Comercio y logística global: Cadenas de suministro globales, aspectos geopolíticos y geoeconómicos, redes de producción y distribución globales • Modelos de organización de la cadena de suministros global: Proyectos globales • Multi-localización de instalaciones y Global sourcing • Métodos de gestión de los flujos de materiales e información entre centros en una red internacional • Distribución física internacional de mercancías • Cláusulas Incoterms. Términos de negociación internacional. Diferencias entre Incoterms y RAFTD • Formas de pago y cobro internacional. Protección jurídica de la mercancía. Contratos de aduana y sus documentos • Mejores prácticas en cadenas de suministro globales 	
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	CC03 Conocer la planificación, organización y diseño de la estructura logística interna, la elección de la localización de instalaciones, y de centros de distribución, así como las relaciones en la cadena de suministro, en función de la estrategia planteada en el ámbito comercial
	Habilidades y destrezas	HD02 Asignar los recursos disponibles en el ámbito de la cadena de suministros, con sentido de responsabilidad, pragmatismo y liderazgo HD06 Pensar estratégica y prospectivamente en un entorno crecientemente disruptivo, abordando los retos, problemas y roles complejos que competen a la dirección de la cadena de suministro
	Competencias	CP01 Aplicar los conocimientos adquiridos en cadena de suministros en entornos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos, utilizando soluciones innovadoras CP04 Estimar la demanda utilizando las diferentes metodologías, que permita la determinación de la oferta de productos así como las estrategias de cadena de suministros para diferentes sectores representativos de la economía

Resultados de aprendizaje ASIGNATURA

- Planificar con visión global las componentes y elementos de la cadena de suministro para la determinación de una estrategia de diseño del nivel de servicio.
- Determinar la demanda en función de los condicionantes internos y externos, seleccionando los sistemas de estimación y reaprovisionamiento más adecuados.
- Dominar los principios y técnicas para el diseño y la gestión de redes de producción y logística globales.
- Aplicar metodologías para el diseño en localizaciones múltiples de plantas productivas, almacenes y centros de distribución, considerando todas sus dimensiones económicas, sociales, medioambientales... y equilibrando calidad, servicio y coste a nivel global.

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas Síncronas	10
Seminarios Síncronos	2
Clases prácticas Síncronas	10
Actividades Dirigidas Asíncronas	24
Tutorías	12
Trabajo autónomo	88
Prueba de evaluación final virtual	4
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación final: prueba o examen virtual	50	50
Resolución problemas	10	30
Estudio casos - Proyectos	10	30
Otras actividades de evaluación continua	0	10
Total	70	120