

**Prácticas Académicas Externas / External academic internships**

<b>Número total de créditos ECTS</b>	6	
<b>Tipología</b>	Prácticas Externas / External internships	
<b>Organización temporal</b>	Semestre 2 / Semester 2	
<b>Modalidad</b>	Presencial / Classroom	
<b>Idioma</b>	Castellano e inglés / Spanish and English	
<b>Contenidos</b>	<p>El objetivo fundamental de las Prácticas Académicas Externas es que los estudiantes del Máster puedan tomar contacto con el aspecto práctico de los conocimientos de gestión directiva que han ido adquiriendo a lo largo del Máster y proporcionar las competencias y habilidades necesarias para el desarrollo profesional en el área de Marketing digital y analítico. Estas prácticas en empresa constituyen un espacio de formación complementario donde el estudiante podrá ejercitar las competencias desarrolladas.</p> <p>-----</p> <p>The main objective of the external academic internships is to enable Master's students to make contact with the practical aspect of the management knowledge they have acquired throughout the Master's degree and to provide the competencies and skills necessary for professional development in the area of digital and analytical marketing. These in-company internships constitute a complementary training space where students can exercise the skills developed.</p>	
<b>Resultados de aprendizaje TÍTULO</b>	<b>Conocimientos y contenidos</b>	
	<b>Habilidades y destrezas</b>	<p>HD01 Aplicar principios de creatividad e innovación en los procesos de trabajo, concretamente en los relacionados con la estrategia de marketing digital. / Apply principles of creativity and innovation in work processes, specifically those related to digital marketing strategy.</p> <p>HD02 Aplicar procedimientos y técnicas de marketing alineadas con una cultura de gestión basada en datos. / Apply marketing procedures and techniques with a data-driven management culture.</p> <p>HD03 Ejecutar planes de acción digital por medio de las herramientas digitales y software específico adecuado para una organización. / Execute digital action plans using digital tools and specific software suitable for an organisation.</p> <p>HD04 Incorporar técnicas de analítica de datos a la toma de decisiones empresariales. / Incorporating data analytics techniques into business decision making</p>
	<b>Competencias</b>	<p>CP09 Aplicar los conocimientos adquiridos en el programa en un contexto de aprendizaje de práctica profesional. / Apply the knowledge acquired in the program in a professional learning context.</p>

Actividades formativas	Horas totales
Seminarios / Seminars	4
Realización de las prácticas académicas externas en la empresa - institución – organización / Completion of external academic internships in the company - institution - organization	120
Tutorías / Tutorials	5
Elaboración de la memoria de prácticas / Elaboration of the practical report	21
<b>Total</b>	<b>150</b>

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Informe del tutor académico / Academic tutor internship report	20	30
Informe del tutor de la empresa – institución / External tutor internship report	40	60
Memoria de Prácticas / Evaluation of the Internship project	20	30
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>120</b>