

**Publicidad digital / Digital advertising**

<b>Número total de créditos ECTS</b>	6	
<b>Tipología</b>	Obligatoria / Compulsory subject	
<b>Organización temporal</b>	Semestre 2 / Semester 2	
<b>Modalidad</b>	Presencial / Classroom	
<b>Idioma</b>	Castellano e inglés / Spanish and English	
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El entorno publicitario: Actores, agencias y agentes involucrados</li> <li>▪ Conceptos principales de la publicidad digital</li> <li>▪ Estrategias de publicidad digital</li> <li>▪ Performance Marketing</li> <li>▪ Puntos de contacto con la audiencia</li> <li>▪ Desarrollo y gestión de las campañas publicitarias digitales</li> <li>▪ Seguimiento de las campañas de publicidad digitales</li> </ul> <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ The advertising environment: Actors, agencies and players involved</li> <li>▪ Main concepts of digital advertising</li> <li>▪ Digital advertising strategies</li> <li>▪ Performance Marketing</li> <li>▪ Audience touch points</li> <li>▪ Developing and managing digital advertising campaigns</li> <li>▪ Monitoring digital advertising campaigns</li> </ul>	
<b>Resultados de aprendizaje TÍTULO</b>	<b>Conocimientos y contenidos</b>	CC06 Comprender las posibilidades que ofrece la publicidad digital como medio para dar a conocer la marca a su público y cerrar la venta. / Understand the possibilities offered by digital advertising as a means of raising brand awareness and closing the sale.
	<b>Habilidades y destrezas</b>	HD01 Aplicar principios de creatividad e innovación en los procesos de trabajo, concretamente en los relacionados con la estrategia de marketing digital. / Apply principles of creativity and innovation in work processes, specifically those related to digital marketing strategy. HD02 Aplicar procedimientos y técnicas de marketing alineadas con una cultura de gestión basada en datos. / Apply marketing procedures and techniques with a data-driven management culture. HD03 Ejecutar planes de acción digital por medio de las herramientas digitales y software específico adecuado para una organización. / Execute digital action plans using digital tools and specific software suitable for an organization.
	<b>Competencias</b>	CP06 Crear campañas publicitarias digitales alineadas con el resto de acciones digitales que componen la estrategia de Marketing. / Create digital advertising campaigns aligned with the rest of the digital actions that make up the marketing strategy.
<b>Resultados de aprendizaje ASIGNATURA</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar las plataformas publicitarias digitales y los formatos interactivos entornos digitales que permitan crear narrativas digitales interactivas impactantes para el público objetivos</li> <li>• Ejecutar cada acción publicitaria digital según la fase en la que el usuario impactado esté involucrado en el embudo de marketing</li> </ul> <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse digital advertising platforms and interactive formats and digital environments to create impactful interactive digital narratives for the target audience.</li> <li>• Execute each digital advertising action according to the stage at which the impacted user is engaged in the marketing funnel</li> </ul>		

<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas totales</b>
Clases Expositivas / Participatory learning	14
Seminarios / Seminars	2
Clases prácticas / Practical lessons	30
<b>Tutorías / Tutorials</b>	<b>12</b>
<b>Trabajo autónomo / Autonomous work</b>	<b>88</b>
<b>Prueba de evaluación final / Final evaluation test</b>	<b>4</b>

<b>Total</b>	<b>150</b>
--------------	------------

<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>MÍNIMO</b>	<b>MÁXIMO</b>
Evaluación final: prueba o examen / Final evaluation test	40	40
Resolución problemas / Problem resolution	10	30
Estudio casos - Proyectos / Case studies - projects	10	30
Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities	0	10
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>110</b>