

Redes sociales y plataformas de contenido / Social media and content platforms

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Obligatoria / Compulsory subject
Organización temporal		Semestre 1 / Semester 1
Modalidad		Presencial / Classroom
Idioma		Castellano e inglés / Spanish and English
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Monitorización y reputación online ▪ Estrategias de marketing en redes sociales ▪ Diseño del social media plan ▪ Ejecución y seguimiento del social media plan ▪ Nuevas plataformas digitales de socialización, creación y compartición de contenidos <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Online monitoring and reputation ▪ Social media marketing strategies ▪ Social media plan design ▪ Execution and monitoring of the social media plan ▪ New digital platforms for socialisation, content creation and sharing 	
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	CC04 Comprender las técnicas y procesos de creación y difusión de mensajes comunicativos a través de las principales redes sociales en función del público objetivo. / Understand the techniques and processes for creating and disseminating communicative messages through the main social networks according to the target audience.
	Habilidades y destrezas	HD02 Aplicar procedimientos y técnicas de marketing alineadas con una cultura de gestión basada en datos. / Apply marketing procedures and techniques with a data-driven management culture. HD03 Ejecutar planes de acción digital por medio de las herramientas digitales y software específico adecuado para una organización. / Execute digital action plans using digital tools and specific software suitable for an organisation.
	Competencias	CP04 Planificar adecuadamente acciones digitales en las redes sociales y plataformas digitales, con los objetivos del plan de promoción de la empresa. / Properly plan digital actions on social networks and digital platforms, with the objectives of the company's promotion plan.
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA		
<ul style="list-style-type: none"> • Persuadir a través de mensajes atractivos y relevantes para que el público objetivo tome una decisión determinada. • Analizar información proveniente de fuentes digitales diversas para tomar decisiones de marketing <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> • Persuade through attractive and relevant messages so that the target audience makes a specific decision. • Analyse information from diverse digital sources to make marketing decisions. 		

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas / Participatory learning	14
Seminarios / Seminars	2
Clases prácticas / Practical lessons	30
Tutorías / Tutorials	12
Trabajo autónomo / Autonomous work	88
Prueba de evaluación final / Final evaluation test	4
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación final: prueba o examen / Final evaluation test	40	40
Resolución problemas / Problem resolution	10	30
Estudio casos - Proyectos / Case studies - projects	10	30
Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities	0	10
Total	60	110