

**Taller de empresas digitales / Digital business workshop
(Modalidad presencial)**

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Obligatoria
Organización temporal		Curso 4; Semestre 7
Modalidad		Presencial / Classroom
Idioma		Castellano e inglés / Spanish and English
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de empresas y proyectos digitales. • Monetización de los proyectos digitales. • Oportunidades de negocio que ofrece el entorno digital. • Oportunidades de crecimiento digital. <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> • Types of companies and digital projects • Monetization of digital projects. • Business opportunities offered by the digital environment. • Digital growth opportunities 	
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	<p>CC04 Identificar modelos de negocio en entornos digitales y adaptar negocios tradicionales a las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías y la ciencia de datos. / To identify business models in digital environments and adapt traditional businesses to the possibilities offered by new technologies and data science.</p> <p>CC05 Comprender la estructura organizativa de una empresa y sus posibilidades de adaptación a entornos tecnológicos e innovadores a partir de criterios de sostenibilidad, eficiencia y eficacia. / To understand the organizational structure of a company and its ability to adapt to technological and innovative environments that respond to criteria of sustainability, efficiency and effectiveness.</p> <p>CC06 Comprender proyectos multidisciplinares que apliquen metodologías analíticas y tecnologías relevantes para la toma de decisiones empresariales. / To understand multidisciplinary projects that apply analytical methodologies, strategies and relevant technologies for business decision making</p>
	Habilidades y destrezas	<p>HD09 Aplicar las herramientas de gestión y análisis de datos en un contexto empresarial y de negocio. / Apply data management and analysis tools in a business context.</p> <p>HD10 Aplicar técnicas de gestión de equipos de trabajo multidisciplinares con liderazgo, en el contexto empresarial y de negocio caracterizado por la abundancia y el dinamismo de los datos. / Apply management techniques of multidisciplinary work teams with leadership, in business context characterized by the abundance and dynamism of data.</p>
	Competencias	<p>CP01 Diseñar proyectos de transformación digital en empresas consolidadas o proyectos de emprendimiento digital innovadores y diferenciales. / Design digital transformation projects in consolidated companies or innovative and differential digital entrepreneurship projects.</p> <p>CP03 Defender ideas y argumentos propios en un contexto profesional empresarial y de negocios. / Defend own ideas and arguments in a professional context.</p> <p>CP04 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales del ámbito empresarial sobre la base del reconocimiento y del respeto a la diversidad. / Work in multicultural and international environments based on recognition and respect for diversity.</p> <p>CP07 Diseñar e implementar inteligencia de negocios basada en la ciencia de datos para adaptarla a las necesidades de la empresa y los requerimientos del entorno socio-económico. / Design and implement business intelligence based on data science to adapt it to the needs of the company and the requirements of the socio-economic environment.</p>

Resultados de aprendizaje ASIGNATURA

- Saber diseñar un proyecto de empresa digital o de transformación digital para una empresa ya consolidada.
- Conocer los distintos tipos de empresas digitales, las diferentes formas de monetización de espacios digitales y las oportunidades de negocio que ofrece el entorno digital.

-
- To know how to design a digital business or digital transformation project for an already consolidated company.
 - To know the different types of digital companies, the different forms of monetization of digital spaces and the business opportunities offered by the digital environment.

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas / Participatory learning	18
Seminarios / Seminars	2
Clases prácticas / Practical lessons	38
Tutorías / Tutorials	12
Trabajo autónomo / Autonomous work	76
Prueba de evaluación final	4
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación Final: prueba o examen presencial / Final evaluation test	40	40
Resolución de problemas / Problem resolution	10	30
Estudio de casos - Proyectos / Case studies - projects	10	30
Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities	0	10
Total	60	110

**Taller de empresas digitales
(Modalidad virtual)**

Número total de créditos ECTS	6	
Tipología	Obligatoria	
Organización temporal	Curso 4; Semestre 7	
Modalidad	Virtual	
Idioma	Castellano	
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de empresas y proyectos digitales. • Monetización de los proyectos digitales. • Oportunidades de negocio que ofrece el entorno digital. • Oportunidades de crecimiento digital. 	
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	CC04 Identificar modelos de negocio en entornos digitales y adaptar negocios tradicionales a las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías y la ciencia de datos. CC05 Comprender la estructura organizativa de una empresa y sus posibilidades de adaptación a entornos tecnológicos e innovadores a partir de criterios de sostenibilidad, eficiencia y eficacia. CC06 Comprender proyectos multidisciplinares que apliquen metodologías analíticas y tecnologías relevantes para la toma de decisiones empresarial.
	Habilidades y destrezas	HD09 Aplicar las herramientas de gestión y análisis de datos en un contexto empresarial y de negocio. HD10 Aplicar técnicas de gestión de equipos de trabajo multidisciplinares con liderazgo, en el contexto empresarial y de negocio caracterizado por la abundancia y el dinamismo de los datos.
	Competencias	CP01 Diseñar proyectos de transformación digital en empresas consolidadas o proyectos de emprendimiento digital innovadores y diferenciales. CP03 Defender ideas y argumentos propios en un contexto profesional empresarial y de negocios. CP04 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales del ámbito empresarial sobre la base del reconocimiento y del respeto a la diversidad. CP07 Diseñar e implementar inteligencia de negocios basada la ciencia de datos para adaptarla a las necesidades de la empresa y los requerimientos del entorno socio-económico..
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA		
<ul style="list-style-type: none"> • Saber diseñar un proyecto de empresa digital o de transformación digital para una empresa ya consolidada. • Conocer los distintos tipos de empresas digitales, las diferentes formas de monetización de espacios digitales y las oportunidades de negocio que ofrece el entorno digital. 		

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas Síncronas	8
Seminarios Síncronos	2
Clases prácticas Síncronas	18
Actividades Dirigidas Asíncronas	30
Tutorías	12
Trabajo autónomo	76
Prueba de evaluación final virtual	4
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación final: prueba o examen virtual	50	50
Resolución problemas	10	30
Estudio casos - Proyectos	10	30
Otras actividades de evaluación continua	0	10
Total	70	120