

**Taller de marketing digital / Digital Marketing Workshop
(Modalidad presencial)**

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Optativa
Organización temporal		Curso 4; Semestre 8
Modalidad		Presencial / Classroom
Idioma		Castellano e inglés / Spanish and English
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • La selección de palabras clave mediante herramientas análisis de búsquedas. • La optimización de páginas web para el posicionamiento. • Estrategias para la visibilidad de marcas (enlaces, indexación de textos y optimización de contenidos). • El emprendimiento digital: Micronichos. <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> • The selection of keywords using search analysis tools. • Optimization of web sites for positioning. • Strategies for brand visibility (links, text indexing and content optimization). • Digital entrepreneurship: Microniches. 	
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Habilidades y destrezas	<p>HD04 Diseñar acciones de marketing en entornos digitales basadas en la analítica de datos para dar respuesta a las necesidades del mercado y el consumidor. / Designing marketing actions in digital environments based on data analytics to respond to the needs of the market and the consumer.</p> <p>HD05 Diseñar acciones de marketing online necesarias para el adecuado posicionamiento web y la visibilidad digital de la empresa y sus productos. / Designing online marketing actions necessary for proper web positioning and digital visibility of the company and its products.</p> <p>HD09 Aplicar las herramientas de gestión y análisis de datos en un contexto empresarial y de negocio. / Apply data management and analysis tools in a business context.</p> <p>HD10 Aplicar técnicas de gestión de equipos de trabajo multidisciplinares con liderazgo, en el contexto empresarial y de negocio caracterizado por la abundancia y el dinamismo de los datos. / Apply management techniques of multidisciplinary work teams with leadership, in business context characterized by the abundance and dynamism of data.</p> <p>HD11 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes del ámbito de la analítica de negocio y empresarial. / Project alternative approaches, seek solutions and generate value in complex and changing contexts.</p>
	Competencias	<p>CP02 Tomar decisiones empresariales y de negocio con una perspectiva de inteligencia y analítica de negocio que permita a la empresa adaptarse a los cambios que promueven los entornos digitales. / Make business decisions with an analytics and business intelligence perspective that allows the company adapt to the changes promoted by digital environments.</p> <p>CP04 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales del ámbito empresarial sobre la base del reconocimiento y del respeto a la diversidad. / Work in multicultural and international environments based on recognition and respect for diversity.</p>
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA		
<ul style="list-style-type: none"> • Comprender las herramientas del marketing digital para dar visibilidad en internet a una marca. • Diseñar e implementar un proyecto de marketing digital. <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understand the digital marketing tools to give visibility to a brand on the Internet. • Design and implement a digital marketing project. 		

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas / Participatory learning	18
Seminarios / Seminars	2
Clases prácticas / Practical lessons	38
Tutorías / Tutorials	12
Trabajo autónomo / Autonomous work	76
Prueba de evaluación final	4
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación Final: prueba o examen presencial / Final evaluation test	40	40
Resolución de problemas / Problem resolution	10	30
Estudio de casos - Proyectos / Case studies - projects	10	30
Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities	0	10
Total	60	110

**Taller de marketing digital
(Modalidad virtual)**

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Optativa
Organización temporal		Curso 4; Semestre 8
Modalidad		Virtual
Idioma		Castellano
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • La selección de palabras clave mediante herramientas análisis de búsquedas. • La optimización de páginas web para el posicionamiento. • Estrategias para la visibilidad de marcas (enlaces, indexación de textos y optimización de contenidos). • El emprendimiento digital: Micronichos. 	
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Habilidades y destrezas	<p>HD04 Diseñar acciones de marketing en entornos digitales basadas en la analítica de datos para dar respuesta a las necesidades del mercado y el consumidor.</p> <p>HD05 Diseñar acciones de marketing online necesarias para el adecuado posicionamiento web y la visibilidad digital de la empresa y sus productos.</p> <p>HD09 Aplicar las herramientas de gestión y análisis de datos en un contexto empresarial y de negocio.</p> <p>HD10 Aplicar técnicas de gestión de equipos de trabajo multidisciplinares con liderazgo, en el contexto empresarial y de negocio caracterizado por la abundancia y el dinamismo de los datos.</p> <p>HD11 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes del ámbito de la analítica de negocio y empresarial.</p>
	Competencias	<p>CP02 Tomar decisiones empresariales y de negocio con una perspectiva de inteligencia y analítica de negocio que permita a la empresa adaptarse a los cambios que promueven los entornos digitales.</p> <p>CP04 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales del ámbito empresarial sobre la base del reconocimiento y del respeto a la diversidad.</p>
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA		
<ul style="list-style-type: none"> • Comprender las herramientas del marketing digital para dar visibilidad en internet a una marca. • Diseñar e implementar un proyecto de marketing digital. 		

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas Síncronas	8
Seminarios Síncronos	2
Clases prácticas Síncronas	18
Actividades Dirigidas Asíncronas	30
Tutorías	12
Trabajo autónomo	76
Prueba de evaluación final virtual	4
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación final: prueba o examen virtual	50	50
Resolución problemas	10	30
Estudio casos - Proyectos	10	30
Otras actividades de evaluación continua	0	10
Total	70	120