

**Tendencias y Futuro en la Cadena de Suministro / Trends and Future in Supply Chain
(Modalidad presencial)**

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Obligatoria / Compulsory subject
Organización temporal		Curso 1; Semestre 2
Modalidad		Presencial
Idioma		Castellano e inglés / Spanish and English
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> Tendencias genéricas de la gestión logística y de la cadena de suministro: Respuesta rápida, reducción de costes, tecnologías avanzadas y externalización Integración vertical, cooperación, subcontratación y redes de empresas Resiliencia logística y flexibilidad Digitalización y automatización Physical Internet: La transformación de los corredores de mercancías y las redes de distribución Procesos One-To-One: Personalización y optimización de la experiencia del Cliente Logística verde: Hacia una cadena de suministro plenamente sostenible Blockchain: Asegurando la transparencia en la cadena de suministro Realidad Virtual y Aumentada: Mejorando en rendimiento logístico de los operarios 5G: Conectividad ultrarrápida para una logística eficiente Omnicanalidad y Comercio Unificado: Implicaciones para la gestión logística y de la cadena de suministro Transporte autónomo: Revolucionando el transporte de mercancías Almacenamiento y Recuperación Automatizada Robótica: Mejorando la eficiencia del almacenamiento Ciberseguridad: Seguridad en protección de datos en la cadena de suministro E-commerce y logística de la "Última Milla": Optimizando el proceso de entrega a los clientes Inteligencia artificial y Machine Learning: Revolucionando la gestión logística y de cadena de suministro Visión de futuro en logística y gestión de cadena de suministro <hr/> <ul style="list-style-type: none"> Generic Logistics and Supply Chain Management Trends: Rapid Response, Cost Reduction, Advanced Technologies, and Outsourcing Vertical integration, cooperation, outsourcing and business networks Logistical resilience and flexibility Digitalization and automation Physical Internet: The Transformation of Freight Corridors and Distribution Networks One-To-One Processes: Personalization and Optimization of the Customer Experience Green logistics: Towards a fully sustainable supply chain Blockchain: Ensuring Transparency in the Supply Chain Virtual and Augmented Reality: Improving the logistics performance of operators 5G: Ultra-fast connectivity for efficient logistics Omnichannel and Unified Commerce: Implications for Logistics and Supply Chain Management Autonomous Transport: Revolutionising Freight Transport Robotic Automated Storage and Retrieval: Improving Storage Efficiency Cybersecurity: Data Protection Security in the Supply Chain E-commerce and "Last Mile" logistics: Optimizing the delivery process to customers Artificial Intelligence and Machine Learning: Revolutionizing Logistics and Supply Chain Management Forward-thinking in logistics and supply chain management 	
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	CC03 Conocer la planificación, organización y diseño de la estructura logística interna, la elección de la localización de instalaciones, y de centros de distribución, así como las relaciones en la cadena de suministro, en función de la estrategia planteada en el ámbito comercial / To know the of planning, organization and design of the internal logistics structure, the location of facilities, and distribution centres, and as well as the relationships in the supply chain based on the strategy proposed in the commercial field. CC04 Comprender las principales

		<p>herramientas utilizadas en el aprovisionamiento, estrategias de compras sostenibles, gestión de adquisiciones, gestión de flujos de proveedores, negociación y tecnologías emergentes / Understand the main tools used in procurement, sustainable purchasing strategies, acquisitions management, supplier flow management, negotiation and emerging technologies.</p> <p>CC05 Explicar las principales metodologías utilizadas en la dirección de la cadena de suministros a nivel estratégico y táctico, (estimación de la demanda, gestión de capacidades, estrategias y gestión de la producción sostenible, cadenas de procesos y de valor, metodologías de mejora continua y tecnologías emergentes) / Explain the main methodologies used in the supply chain management operations at the strategic and tactical levels, (demand estimation, capacity management, sustainable production strategies and management, process and value chains, continuous improvement methodologies, and emerging technologies).</p> <p>CC06 Comprender las metodologías y herramientas estratégicas utilizadas en la gestión de la distribución física sostenible en el ámbito de la omnicanalidad y el comercio unificado, flujos de mercancías, almacenamiento e inventarios, transporte multimodal, operadores logísticos, trazabilidad, gestión de envases, embalajes y devoluciones y tecnologías emergentes / Understand the methodologies and strategic tools used in the management of sustainable physical distribution in the areas of omnichannel and unified commerce, goods flows, storage and inventory, multimodal transport, logistics operators, traceability, packaging and returns management, and emerging technologies.</p>
	Habilidades y destrezas	<p>HD03 Comunicar conocimientos, razonamientos teóricos, aplicaciones prácticas y conclusiones, a públicos especializados y no especializados sobre el desarrollo de la cadena de suministros / Communicate knowledge, theoretical reasoning, practical applications and conclusions to specialized and non-specialized audiences on development in the supply chainfield.</p> <p>HD05 Aplicar los principios de excelencia y compromiso en la gestión de la cadena de suministros / Apply the principles of excellence and commitment in the supply chain management.</p>
	Competencias	<p>CP11 Determinar las implicaciones logísticas de los nuevos modelos de negocio en los canales comerciales electrónicos, omnicanalidad y comercio unificado a partir del análisis de las tendencias de la cadena de suministro en cualquiera de sus aspectos funcionales / Determine the logistic implications of the new business models in electronic commercial channels, omnichannel and unified commerce, based on the analysis of supply chain trends in any of its functional aspects</p>
<p style="text-align: center;">Resultados de aprendizaje ASIGNATURA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer las mejores prácticas de la gestión logística, de operaciones y de la cadena de suministro para su aplicación en una organización. • Analizar las tendencias genéricas en cuanto a gestión y aplicación de nuevas tecnologías en cuanto a su aplicación a todas las funciones de la logística, las operaciones y la cadena de suministro: aprovisionamiento, almacenamiento, gestión de inventarios, transporte, logística sectorial aplicada, distribución, entrega, etc. • Dominar las aplicaciones de las nuevas tecnologías de la información e internet para la creación de nuevos modelos de negocio y comercio electrónico. • Dominar las aplicaciones de las tecnologías emergentes al campo de la gestión logística, de operaciones y de la cadena de suministro, en particular de la Inteligencia Artificial y Machine Learning. <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> • Know the best practices of logistics, operations, and supply chain management for application in an organization. • Analyse generic trends in terms of management and application of new technologies in terms of their application to all functions of logistics, operations and the supply chain: procurement, storage, inventory management, transport, applied sectoral logistics, distribution, delivery, etc. • Master the applications of new information technologies and the internet for the creation of new business models and e-commerce. • Master the applications of emerging technologies in the field of logistics, operations and supply chain management, in particular Artificial Intelligence and Machine Learning. 		

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas / Participatory learning	22
Seminarios / Seminars	2
Clases prácticas / Practical lessons	22
Tutorías / Tutorials	12
Trabajo autónomo / Autonomous work	88
Prueba de evaluación final / Final evaluation test	4
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación Final: prueba o examen / Final evaluation test	50	50
Resolución de problemas / Problem resolution	10	30
Estudio de casos - Proyectos / Case studies - projects	10	30
Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities	0	10
Total	70	120

**Tendencias y Futuro en la Cadena de Suministro
(Modalidad virtual)**

Número total de créditos ECTS	6	
Tipología	Obligatoria	
Organización temporal	Curso 1; Semestre 2	
Modalidad	Virtual	
Idioma	Castellano	
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Tendencias genéricas de la gestión logística y de la cadena de suministro: Respuesta rápida, reducción de costes, tecnologías avanzadas y externalización • Integración vertical, cooperación, subcontratación y redes de empresas • Resiliencia logística y flexibilidad • Digitalización y automatización • Physical Internet: La transformación de los corredores de mercancías y las redes de distribución • Procesos One-To-One: Personalización y optimización de la experiencia del Cliente • Logística verde: Hacia una cadena de suministro plenamente sostenible • Blockchain: Asegurando la transparencia en la cadena de suministro • Realidad Virtual y Aumentada: Mejorando en rendimiento logístico de los operarios • 5G: Conectividad ultrarrápida para una logística eficiente • Omnicanalidad y Comercio Unificado: Implicaciones para la gestión logística y de la cadena de suministro • Transporte autónomo: Revolucionando el transporte de mercancías • Almacenamiento y Recuperación Automatizada Robótica: Mejorando la eficiencia del almacenamiento • Ciberseguridad: Seguridad en protección de datos en la cadena de suministro • E-commerce y logística de la "Última Milla": Optimizando el proceso de entrega a los clientes • Inteligencia artificial y Machine Learning: Revolucionando la gestión logística y de cadena de suministro • Visión de futuro en logística y gestión de cadena de suministro 	
Resultados de aprendizaje de TÍTULO	Conocimientos y contenidos	<p>CC03 Conocer la planificación, organización y diseño de la estructura logística interna, la elección de la localización de instalaciones, y de centros de distribución, así como las relaciones en la cadena de suministro, en función de la estrategia planteada en el ámbito comercial.</p> <p>CC04 Comprender las principales herramientas utilizadas en el aprovisionamiento, estrategias de compras sostenibles, gestión de adquisiciones, gestión de flujos de proveedores, negociación y tecnologías emergentes</p> <p>CC05 Explicar las principales metodologías utilizadas en la dirección de la cadena de suministros a nivel estratégico y táctico, (estimación de la demanda, gestión de capacidades, estrategias y gestión de la producción sostenible, cadenas de procesos y de valor, metodologías de mejora continua y tecnologías emergentes)</p> <p>CC06 Comprender las metodologías y herramientas estratégicas utilizadas en la gestión de la distribución física sostenible en el ámbito de la omnicanalidad y el comercio unificado, flujos de mercancías, almacenamiento e inventarios, transporte multimodal, operadores logísticos, trazabilidad, gestión de envases, embalajes y devoluciones y tecnologías emergentes</p>
	Habilidades y destrezas	<p>HD03 Comunicar conocimientos, razonamientos teóricos, aplicaciones prácticas y conclusiones, a públicos especializados y no especializados sobre el desarrollo de la cadena de suministros</p> <p>HD05 Aplicar los principios de excelencia y compromiso en la gestión de la cadena de suministros</p>
	Competencias	<p>CP11 Determinar las implicaciones logísticas de los nuevos modelos de negocio en los canales comerciales electrónicos, omnicanalidad y comercio unificado a partir del análisis de las tendencias de la cadena de suministro en cualquiera de sus aspectos funcionales</p>

Resultados de aprendizaje ASIGNATURA

- Conocer las mejores prácticas de la gestión logística, de operaciones y de la cadena de suministro para su aplicación en una organización.
- Analizar las tendencias genéricas en cuanto a gestión y aplicación de nuevas tecnologías en cuanto a su aplicación a todas las funciones de la logística, las operaciones y la cadena de suministro: aprovisionamiento, almacenamiento, gestión de inventarios, transporte, logística sectorial aplicada, distribución, entrega, etc.
- Dominar las aplicaciones de las nuevas tecnologías de la información e internet para la creación de nuevos modelos de negocio y comercio electrónico.
- Dominar las aplicaciones de las tecnologías emergentes al campo de la gestión logística, de operaciones y de la cadena de suministro, en particular de la Inteligencia Artificial y Machine Learning.

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas Síncronas	10
Seminarios Síncronos	2
Clases prácticas Síncronas	10
Actividades Dirigidas Asíncronas	24
Tutorías	12
Trabajo autónomo	88
Prueba de evaluación final virtual	4
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación final: prueba o examen virtual	50	50
Resolución problemas	10	30
Estudio casos - Proyectos	10	30
Otras actividades de evaluación continua	0	10
Total	70	120