

**Text Mining y Redes Sociales / Text Mining and Social Networks
(Modalidad presencial)**

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Obligatoria
Organización temporal		Curso 3; Semestre 6
Modalidad		Presencial / Classroom
Idioma		Castellano e inglés / Spanish and English
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al tex minning. • Análisis de textos supervisado y no supervisado. • APIs de acceso a datos en redes sociales. • Limpieza de textos y tokenización. • Wordcloud. <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to tex minning. • Supervised and unsupervised text analysis. • Data access APIs in social networks. • Text cleaning and tokenization. • Wordcloud. 	
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Habilidades y destrezas	<p>HD02 Aplicar métodos y técnicas estadísticas y matemáticas en el análisis masivo de datos empresariales / Appling statistical and mathematical methods and techniques in the massive analysis of business data in order to predict and make strategic decisions.</p> <p>HD03 Diseñar soluciones algorítmicas básicas para la resolución de problemas empresariales basados en el tratamiento de datos. / Designing and interpret basic algorithmic solutions for solving business problems based on data processing.</p> <p>HD04 Diseñar acciones de marketing en entornos digitales basadas en la analítica de datos para dar respuesta a las necesidades del mercado y el consumidor. / Designing marketing actions in digital environments based on data analytics to respond to the needs of the market and the consumer.</p> <p>HD09 Aplicar las herramientas de gestión y análisis de datos en un contexto empresarial y de negocio. / Apply data management and analysis tools in a business context.</p> <p>HD11 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes del ámbito de la analítica de negocio y empresarial. / Project alternative approaches, seek solutions and generate value in complex and changing contexts.</p>
	Competencias	<p>CP01 Diseñar proyectos de transformación digital en empresas consolidadas o proyectos de emprendimiento digital innovadores y diferenciales. / Design digital transformation projects in consolidated companies or innovative and differential digital entrepreneurship projects.</p> <p>CP02 Tomar decisiones empresariales y de negocio con una perspectiva de inteligencia y analítica de negocio que permita a la empresa adaptarse a los cambios que promueven los entornos digitales. / Make business decisions with an analytics and business intelligence perspective that allows the company adapt to the changes promoted by digital environments.</p> <p>CP04 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales del ámbito empresarial sobre la base del reconocimiento y del respeto a la diversidad. / Work in multicultural and international environments based on recognition and respect for diversity.</p> <p>CP07 Diseñar e implementar inteligencia de negocios basada la ciencia de datos para adaptarla a las necesidades de la empresa y los requerimientos del entorno socio-económico. / Design and implement business intelligence based on data science to adapt it to the needs of the company and the requirements of the socio-economic environment.</p>

Resultados de aprendizaje ASIGNATURA

- Conocer la minería de textos y las diferentes herramientas de text mining que existen.
- Conocer las APIs de acceso a datos en redes sociales y cómo emplearlas para la comercialización de productos.

-
- To learn about text mining and the different text mining tools that exist.
 - To know the APIs for accessing data in social networks and how to use them for product marketing

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas / Participatory learning	18
Seminarios / Seminars	2
Clases prácticas / Practical lessons	38
Tutorías / Tutorials	12
Trabajo autónomo / Autonomous work	76
Prueba de evaluación final	4
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación Final: prueba o examen presencial / Final evaluation test	40	40
Resolución de problemas / Problem resolution	10	30
Estudio de casos - Proyectos / Case studies - projects	10	30
Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities	0	10
Total	60	110

**Text Mining y Redes Sociales
(Modalidad virtual)**

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Obligatoria
Organización temporal		Curso 3; Semestre 6
Modalidad		Virtual
Idioma		Castellano
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al text mining. • Análisis de textos supervisado y no supervisado. • APIs de acceso a datos en redes sociales. • Limpieza de textos y tokenización. • Wordcloud. 	
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Habilidades y destrezas	HD02 Aplicar métodos y técnicas estadísticas y matemáticas en el análisis masivo de datos empresariales HD03 Diseñar soluciones algorítmicas básicas para la resolución de problemas empresariales basados en el tratamiento de datos HD04 Diseñar acciones de marketing en entornos digitales basadas en la analítica de datos para dar respuesta a las necesidades del mercado y el consumidor. HD09 Aplicar las herramientas de gestión y análisis de datos en un contexto empresarial y de negocio. HD11 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes del ámbito de la analítica de negocio y empresarial.
	Competencias	CP01 Diseñar proyectos de transformación digital en empresas consolidadas o proyectos de emprendimiento digital innovadores y diferenciales. CP02 Tomar decisiones empresariales y de negocio con una perspectiva de inteligencia y analítica de negocio que permita a la empresa adaptarse a los cambios que promueven los entornos digitales. CP04 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales del ámbito empresarial sobre la base del reconocimiento y del respeto a la diversidad. CP07 Diseñar e implementar inteligencia de negocios basada la ciencia de datos para adaptarla a las necesidades de la empresa y los requerimientos del entorno socio-económico.
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la minería de textos y las diferentes herramientas de text mining que existen. • Conocer las APIs de acceso a datos en redes sociales y cómo emplearlas para la comercialización de productos. 		

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas Síncronas	8
Seminarios Síncronos	2
Clases prácticas Síncronas	18
Actividades Dirigidas Asíncronas	30
Tutorías	12
Trabajo autónomo	76
Prueba de evaluación final virtual	4
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación final: prueba o examen virtual	50	50
Resolución problemas	10	30
Estudio casos - Proyectos	10	30
Otras actividades de evaluación continua	0	10
Total	70	120