

Trabajo Fin de Máster / Final Master's Thesis

Número total de créditos ECTS	6	
Tipología	Trabajo fin de grado o máster / Final Master's Thesis	
Organización temporal	Semestre 2 / Semester 2	
Modalidad	Presencial / Classroom	
Idioma	Castellano e inglés / Spanish and English	
Contenidos	<p>El Trabajo de Fin de Máster consiste, preferentemente, en la elaboración de un plan de marketing digital, si bien se podrá realizar un proyecto de investigación sobre cualquiera de las materias del plan de estudios, pero que integre, de manera transversal, todos los conocimientos.</p> <p>-----</p> <p>The Final Master's Thesis consists, preferably, in the development of a digital marketing plan, although a research project may be carried out on any of the subjects of the syllabus, but integrating, in a cross-cutting manner, all the knowledge.</p>	
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	
	Habilidades y destrezas	<p>HD01 Aplicar principios de creatividad e innovación en los procesos de trabajo, concretamente en los relacionados con la estrategia de marketing digital. / Apply principles of creativity and innovation in work processes, specifically those related to digital marketing strategy.</p> <p>HD02 Aplicar procedimientos y técnicas de marketing alineadas con una cultura de gestión basada en datos. / Apply marketing procedures and techniques with a data-driven management culture.</p> <p>HD03 Ejecutar planes de acción digital por medio de las herramientas digitales y software específico adecuado para una organización. / Execute digital action plans using digital tools and specific software suitable for an organisation.</p> <p>HD04 Incorporar técnicas de analítica de datos a la toma de decisiones empresariales. / Incorporating data analytics techniques into business decision making</p>
	Competencias	<p>CP10 Elaborar un trabajo o proyecto individual y original, de carácter integrador de los resultados de aprendizaje adquiridos en el título que se expondrá y defenderá públicamente ante un tribunal. / Develop an individual and original work or project that integrates the learning outcomes acquired in the program and present and defend it publicly before a board.</p>

Actividades formativas	Horas totales
Seminarios / Seminars	8
Tutorías / Tutorials	7,5
Trabajo autónomo / Autonomous work	133,5
Exposición y defensa pública del Trabajo Fin de Título / Presentation and public defense of the final thesis	1
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación del Trabajo Fin de Título / Evaluation of the final thesis	40	60
Evaluación de la Defensa del Trabajo Fin de Título / Evaluation of the presentation of the final thesis	40	60
Total	80	120